De BCN a Cannes: los AI Awards reúnen a los mejores creativos con IA

Tus Medios | 22/09/2026

Crear una historia con inteligencia artificial, proyectarla ante público y profesionales en Barcelona y darle después la posibilidad de seguir circulando por otros escenarios internacionales. Esa es la propuesta de los AI Awards 2026, organizados por IEBS Business School, en colaboración con Barcelona Audiovisual Tech Ecosystem (BATEC), para descubrir y dar visibilidad al talento audiovisual que incorpora la IA a su proceso creativo.

Realizadores, artistas digitales, publicitarios, diseñadores, estudiantes y creadores independientes de Iberoamérica pueden presentar sus proyectos en tres formatos: microcortos, cortometrajes y Spec Ads —anuncios publicitarios conceptuales—. La temática es libre y la convocatoria contempla dos categorías que permiten participar tanto a quienes empiezan como a profesionales con trayectoria.

La propuesta va más allá del reconocimiento. Las obras finalistas se proyectarán el 12 de noviembre en Barcelona, y los ganadores recibirán el galardón AI Awards, premios tecnológicos, difusión de sus trabajos y un paquete específico de continuidad internacional dentro del ecosistema de Movies × Brands.

De Barcelona a Cannes y Berlín

Los seis ganadores de los AI Awards entrarán en la Power List de The La Croisette, revista del ecosistema de Movies × Brands dedicada a dar visibilidad a talento, proyectos y profesionales vinculados al cine y la creatividad.

Las piezas premiadas podrán optar además a su incorporación al Berlinale Digital Show by Movies × Brands y acceso gratuito y prioritario a la competición Global Boost Awards vinculada a Cannes.

Jurado y colaboradores que forman parte de la propuesta

La primera edición reúne a creadores de contenido y profesionales con comunidades propias, junto a compañías, plataformas, medios y organizaciones vinculados al sector audiovisual, la publicidad y la tecnología.

Entre los nombres que respaldan el festival figuran Freepik, Tech Barcelona, BATEC, La Terminal, Revista Emprendedores, Donde Go, Pleiful, HeyGen, ElevenLabs, Control Publicidad, Shaike y Movies × Brands.

Los AI Awards buscan conectar a quienes crean con las herramientas, las marcas, los medios y los profesionales que forman parte de esta nueva producción audiovisual. La aportación de premios, la proyección de las obras y el encuentro entre participantes, jurado y empresas durante la gala trasladan esa colaboración a oportunidades concretas para los creadores.

El objetivo es que los proyectos no se queden dentro de un concurso, sino que encuentren espacios de exhibición, difusión y contacto con el sector.

Un jurado entre la publicidad, el audiovisual y la tecnología

Las obras serán evaluadas por un jurado que reúne perfiles de creación, producción, innovación y negocio.

Entre los miembros anunciados figuran Laia Grassi, directora creativa especializada en publicidad, cine e inteligencia artificial generativa; Rodrigo Miranda, EY Senior Advisor y partner de Digitalent Group; Pedro Martín Díaz, CEO y fundador de Visualeo; Jose Martínez, Product & Academic Strategy Leader de IEBS Business School; Joan Sans, cofundador y CEO de Singular Agency; y José Velasco, CEO de PLIA y fundador de la productora Souvenir y Juanan Platas de Batec.

La creatividad decide, la IA ayuda

La inteligencia artificial permite generar imágenes, prestar voces, componer música y producir vídeo. Los AI Awards ponen el foco en una pregunta distinta: qué es capaz de contar un creador con todo ello.

El jurado valorará la calidad creativa, la narrativa, el uso de la inteligencia artificial, la innovación y el cumplimiento ético, con independencia de que detrás de una pieza haya un profesional experimentado o alguien que acaba de empezar.

El festival establece dos categorías. Debutante está dirigida a estudiantes, autodidactas y creadores sin obra publicada. Creador reúne a realizadores, artistas digitales, freelances y profesionales con trabajos previos que incorporan la IA a su lenguaje audiovisual.

Barcelona, punto de encuentro de una nueva generación audiovisual

La gala del 12 de noviembre reunirá en Barcelona a creadores, profesionales del audiovisual y la publicidad, empresas tecnológicas, medios, plataformas y marcas.

El programa comenzará a las 17:30 y combinará masterclasses, proyección de las obras finalistas, entrega de premios y un encuentro posterior entre participantes, jurado y profesionales. La gala también podrá seguirse en streaming.

Las piezas seleccionadas tendrán algo que cualquier creador entiende bien: una pantalla, público y profesionales del sector ante su trabajo.

El festival quiere que esa experiencia tenga continuidad. La gala sirve para descubrir proyectos, compartir procesos creativos y facilitar contactos entre quienes están explorando nuevas formas de producción audiovisual; la colaboración con Movies × Brands añade después una vía para que los seis trabajos premiados puedan buscar recorrido en otros espacios internacionales.

«Queremos descubrir a la gente que está aprendiendo a contar de otra manera»

«Nos interesan las herramientas, claro, pero sobre todo nos interesa lo que alguien es capaz de hacer con ellas», explica Susana López, directora de IEBS Business School.

«Estamos en un momento extraño y fascinante: una persona puede llevar a la pantalla una idea que hace muy poco habría necesitado un equipo y un presupuesto fuera de su alcance. Eso no

convierte automáticamente una pieza en buena. Por eso hemos creado los AI Awards: queremos descubrir a la gente que está aprendiendo a contar de otra manera».

La convocatoria está abierta. Los creadores pueden consultar los requisitos y presentar su proyecto en la web oficial de los AI Awards.

Fechas y participación

Convocatoria: abierta a creadores de Hispanoamérica.

Gala: 12 de noviembre de 2026, a partir de las 17:30, en Barcelona y con retransmisión en streaming.

Formatos: microcorto, cortometraje y Spec Ad.

Categorías: Debutante y Creador.

Bases e inscripción: Web oficial de los AI Awards 2026.

Autor: Redacció