

DEICHMANN reinventa los imprescindibles del otoño con clásicos nada básicos

Tus Medios | 07/09/2026

Cambio de estación, cambio de armario. DEICHMANN Calzados, filial del grupo alemán DEICHMANN SE y primer minorista de calzado de Europa, presenta su nueva colección Otoño-Invierno 2026/27, una propuesta que revisita algunos de los grandes clásicos de la temporada para darles una nueva perspectiva a través de proporciones renovadas, nuevos colores y detalles que marcan la diferencia.

Esta temporada, las siluetas que cada otoño regresan al armario se reinventan con una mirada más actual. Botas altas, mocasines, bailarinas, botines y sneakers conviven entre una elegancia sofisticada y una estética urbana de inspiración relajada. El negro continúa siendo el gran imprescindible, mientras que marrones, camel y burdeos aportan calidez y profundidad a una paleta que también se atreve con estampados y acabados más inesperados.

Las botas suben de altura y reclaman protagonismo. Largas, contundentes y con vocación de convertirse en el centro de cualquier look, esta temporada se presentan en siluetas que van desde diseños negros de líneas depuradas hasta propuestas de suela marcada que aportan un aire más contemporáneo. Entre ellas destaca también una versión en marrón de inspiración ecuestre, actualizada con un elegante detalle metálico. Combinadas con vestido, falda o sobre pantalones ajustados, las botas se convierten en una de las piezas clave para pisar el otoño con actitud.

Pero el otoño también se juega a ras de suelo. El mocasín se aleja de su versión más clásica con una suela dentada y un adorno dorado que aporta fuerza al diseño. A su lado, la bailarina en burdeos confirma el regreso de las siluetas femeninas, esta vez con tira sobre el empeine y una hebilla protagonista. Dos formas diferentes de recuperar códigos tradicionales y llevarlos al presente.

Y para quienes prefieren romper con los básicos, el animal print vuelve a entrar en juego. El estampado de leopardo se traslada a una sneaker chunky en tonos marrones y beige, mezclando dos códigos que, a priori, pertenecen a mundos distintos. En el lado más relajado, el modelo camel de silueta suave y suela robusta se suma a una tendencia que hace de la comodidad parte del look.

Así, la nueva temporada de DEICHMANN se construye a partir de contrastes que funcionan: femenino y contundente, clásico y deportivo, sofisticado y cómodo. Una colección pensada para actualizar el armario sin empezar de cero y encontrar ese par capaz de cambiar por completo un look.

La nueva colección Otoño-Invierno 2026 de DEICHMANN ya está disponible en tiendas DEICHMANN, en la web de la marca y en su aplicación móvil para iOS y Android.

Más información sobre DEICHMANN:

<https://www.deichmann.com>

Redes sociales:

Instagram: deichmann_es

TikTok: deichmann_espana

Facebook: <https://www.facebook.com/Deichmann.ES/>

DEICHMANN SE, con sede central en Essen (Alemania), fue fundada en 1913 y sigue siendo una empresa familiar de propiedad íntegra 100%. El grupo empresarial es el líder del mercado europeo en venta de calzado y está presente en más de 30 países en todo el mundo. Emplea a unas 50.000 personas y opera en más de 4.700 tiendas y alrededor de 40 tiendas online. Además de las tiendas DEICHMANN, la compañía es propietaria de Dosenbach, Ochsner Shoes y Ochsner Sport en Suiza; vanHaren en Países Bajos y Bélgica; Rack Room Shoes en Estados Unidos; así como el grupo SNIPES, con tiendas físicas y online en Europa y Estados Unidos. Durante décadas, la empresa se ha comprometido y colabora socialmente de diversas formas, por ejemplo, a través de la Fundación DEICHMANN.

Contacto Gabinete de Prensa:

Cristina Gispert / Arnau Amo

Tel: 610 913 411/ 650 624 261

cristina.gispert@newlink-group.com / arnau.amo@newlink-group.com

Autor: Redacció