Trucos y consejos para vender tu coche fácil y rápido

Noticias 24hs | 29/07/2019

Las nuevas tecnologías han llegado para hacernos la vida mucho más fácil, por eso Internet se ha convertido en el medio más efectivo para llevar a cabo este tipo de transacciones, por muy complejas que estas parezcan

Vender o comprar un coche nunca ha sido tarea sencilla; quien quiere comprar desea estar muy seguro de lo que está comprando, y quien quiere vender debe tener en cuenta una serie de factores para hacer su venta de una forma rápida y sin muchas complicaciones.

Vender un coche de segunda mano puede llegar a ser una tarea compleja, por eso traemos algunos trucos y consejos que serán de utilidad para que pases por este proceso con éxito y para que además, puedas invertir inteligentemente el dinero obtenido si lo que quieres es vender tu coche para comprar otro con más prestaciones o de mejor modelo y marca.

Las nuevas tecnologías han llegado para hacernos la vida mucho más fácil, por eso Internet se ha convertido en el medio más efectivo para llevar a cabo este tipo de transacciones, por muy complejas que estas parezcan. Por ejemplo, en venderelcoche.com puedes conseguir la asesoría y asistencia necesarias para que los especialistas en el mercado hagan ese trabajo engorroso por ti.

Es tan sencillo como asegurar que, lo más probable es que en mínimo 72 horas, ya hayas logrado vender tu coche y lo mejor es que no tienes que preocuparte por los estresantes trámites legales de compra-venta, ya que los agentes se encargan de eso. En este caso, solo tendremos que preocuparnos por obtener el dinero justo que apunta en el mercado, de acuerdo al año, marca y modelo del coche que deseas vender.

La tasación del coche también es importante

Puedes tasar tu coche fácilmente con tan solo llenar un formulario con la información que se solicita. Las plataformas que ofrecen este servicio de venta de coches son rápidas y eficientes, inmediatamente se ponen en contacto con el dueño del bien para iniciar el proceso de negociación.

Se solicitan datos que son lógicos para poder realizar el proceso de tasación. Estos son la marca, modelo, año de matriculación, el tipo de combustible que usa, su cilindrada, si ha tenido más de un dueño y el kilometraje que indica el marcador actualmente.

Una vez hayas proporcionado esa información junto a tus datos personales, comienza el proceso de tasación el cual se deriva de un estudio de mercado para poder ofrecer la mejor valoración posible del vehículo.

Es muy importante conocer el mercado y tener una idea consciente y sincera de lo que puede estar costando un coche en la actualidad, por lo que si eres de Barcelona, puedes tasar el coche en Sitges, donde al momento de solicitar la tasación, se coloca a disposición inmediata a un agente local quien lleva a cabo la realización de los trámites correspondientes y el proceso de ubicación de los compradores, pero además, también se encarga de buscar el modelo de coche que necesitas.

Otros consejos útiles para vender tu vehículo

Ya hemos mencionado la efectividad y facilidad de contar con expertos para que el proceso de venta de tu coche no se convierta en un suplicio o tengas que esperar meses para concretarla. No obstante, se considera pertinente aportar otros consejos para vender el coche rápidamente, los cuales se nombran a continuación.

Ponerse en lugar del comprador. Recuerda que no solo se trata de recibir el dinero. Un comprador también está depositando toda su confianza en quien vende. Diferente a los vehículos kilómetro 0, un coche usado tiene antecedentes que el nuevo comprador desconoce, por lo que es importante responder a todas las preguntas de una manera clara y honesta. El comprador, por lo general, evalúa la actitud y el modo de expresarse del dueño o vendedor del vehículo, por lo que es preferible optar por la sinceridad plena a la hora de explicar detalles y condiciones que este presente.

Destaca sus cualidades y pule la imagen de tu coche. Hay dos valoraciones que son determinantes a la hora de valorar un coche, y estos son la antigüedad y el kilometraje. Son datos que deben estar precisados en cualquier tipo de anuncio u oferta pública que se haga. Otros detalles también son valorados, tales como la marca y el modelo del vehículo, si este no ha sufrido accidentes, si ha superado todos los controles mecánicos, la cantidad de propietarios que ha tenido, así como el estado del motor, chasis, carrocería, tapicería y demás accesorios. Evidentemente, el precio es uno de los mayores atractivos a la hora de vender.

Entretanto, la limpieza y el cuidado de los detalles del vehículo juegan también un papel muy importante al momento de lograr la venta del mismo.

Autor: Redacción