Las ventas de SEAT crecen a dos dígitos en mayo

Motor | 10/06/2019

La compañía entrega 54.400 coches en el último mes, un 10,5% más que en 2018

SEAT ha logrado el mejor mayo de su historia. En el último mes, las entregas mundiales de la compañía automovilística se han elevado un 10,5% hasta los 54.400 coches. Por primera vez, SEAT ha comercializado más de 50.000 vehículos en un mes de mayo, y ha superado de forma amplia el récord precedente en este mes, que había registrado en 2018 (49.200).

En el acumulado del año, SEAT también ha logrado un volumen récord y ha comercializado 257.000 vehículos, un 7,7% más que en el mismo periodo de un año antes. Entre enero y mayo de 2018, SEAT entregó 238.500 coches, el mejor resultado histórico hasta la fecha.

Las ventas de CUPRA* se anotan un nuevo récord. En los cinco primeros meses de 2019, la nueva marca ha vendido 10.300 coches, un 76,8% más que entre enero y mayo de 2018 (*nota: resultado integrado en la cifra total de ventas de SEAT).

Las ventas de SEAT crecen a dos dígitos en mayo

El vicepresidente Comercial de SEAT y CEO de CUPRA, Wayne Griffiths, ha destacado: “Nos sentimos especialmente satisfechos de crecer a dos dígitos en mayo y aspiramos a mantener esta tendencia en los próximos meses. Avanzamos en todos los mercados principales y, en particular, en Alemania, Francia e Italia, con incrementos en torno al 15%. La gama SUV sigue aportando unos grandes resultados, y CUPRA está superando nuestras expectativas globales y cada vez es más relevante en países como Alemania, el Reino Unido y Suiza”.

En los cinco primeros meses del año, el ritmo de crecimiento de SEAT en Alemania, Francia e Italia duplica el incremento medio de la marca. Alemania lidera las ventas con 52.900 vehículos vendidos, un 14,6% más que en el mismo periodo del año anterior. SEAT también crece en España (52.500; +4%) y lidera las matriculaciones con una amplia diferencia sobre sus

competidores, mientras que en el Reino Unido avanza un 5,5% y logra unas ventas de 31.000 vehículos. Francia e Italia son los dos principales mercados europeos en los que las ventas de SEAT crecen más: un 16,5% (14.600 coches) y un 16% (12.400), respectivamente.

Las entregas de la compañía automovilística también progresan en otros mercados europeos, como Austria (10.100; +3,6%), Suiza (5.700; +15,5%), los Países Bajos (5.200; +26,0%), Portugal (5.100; +11,3%), Suecia (3.700; +9,3%), Dinamarca (2.800; +21,8%) e Irlanda (2.700; +8,9%). Además, SEAT también crece en México (10.200; +5,3%).

Autor: