El PSC s'ha gastat més de 2 MEUR en la campanya i els comuns prop de 400.000 euros

Política | 28/04/2019

ERC i JxCat es troben entremig en despesa electoral amb un 1,6 MEUR i 1 MEUR respectivament

El PSC s'ha gastat aquesta campanya electoral del 28-A 2.173.173 euros, una xifra que està molt per sobre del gairebé 1,5 MEUR que els socialistes catalans van destinar en la darrera campanya de les eleccions espanyoles del juny del 2016. ERC, en canvi, manté gairebé la despesa dels últims comicis amb 1.649.550 euros. JxCat, que és la primera vegada que es presenta a les Corts amb aquesta marca, s'ha gastat un milió d'euros i, finalment, els comuns han destinat només 393.000 euros sumant despeses ordinàries i enviament de propaganda electoral. Cs i PP no han facilitat la xifra que han destinat a la campanya a Catalunya. El partit taronja s'ha gastat 6,5 MEUR a tot l'estat espanyol, menys de la meitat del PP, a qui la factura li puja fins als 15 MEUR.

El PSC s'ha gastat en aquesta campanya 2.173.173 euros. Del pressupost, s'ha destinat un milió al mailing, 513.000 euros en els actes i 401.000 en publicitat. Els comptes també reflecteixen una despesa de 156.000 en producció de la campanya i impremtes i 37.000 de costos financers, a més d'una partida de 24.700 euros sota el concepte d'altres despeses. En la darrere campanya de les eleccions espanyoles del 2016, el 26-J, els socialistes catalans van gastar 1.423.000 euros, 801.383 en tramesa electoral.

ERC ha pressupostat la campanya en 1.649.550 euros –dels quals 850.000 són tramesa electoral-, i va en la línia del que es va gastar en la campanya del 2016, uns 1,5 milions d'euros.

El pressupost de JxCat per la campanya del 28-A és d'un milió d'euros, incloses les despeses de la propaganda electoral que s'envia a les bústies. La formació ha prioritzat la ciutadania adulta, en aquest servei. Des de JxCat destaquen que la campanya és austera i d'un baix cost.

El pressupost dels comuns puja només a 393.000 euros, gairebé 250.000 euros per despeses ordinàries i 143.000 euros per despeses d'enviament de propaganda electoral. En Comú Podem assegura que assumeix tota la despesa amb recursos propis aportats pels partits que formen la coalició, donacions, microcrèdits i amb la bestreta pels resultats obtinguts en les darreres eleccions.

Cs s'ha gastat 6,5 MEUR per a la campanya al conjunt de l'estat i al PP la factura li puja fins als 15 MEUR sumant la campanya del líder dels populars, Pablo Casado, i la de cada província. És a dir, més del doble del que s'ha gastat el partit d'Albert Rivera. Cap dels dos ha facilitat la xifra del que els hi ha costat la campanya a Catalunya.

Autor: Acn