Marzo, el mejor mes en la historia de SEAT

Besalú, Vila Comtal | 05/04/2019

SEAT vende 62.500 coches en marzo y bate el récord de entregas en un único mes

Un resultado sin precedentes. SEAT ha alcanzado en marzo el mayor volumen de ventas en un solo mes en sus casi siete décadas de historia. La firma automovilística ha comercializado 62.500 vehículos, un 3,5% más que en marzo de 2018 (60.400), que hasta la fecha era la mayor cifra de ventas en un mes.

El resultado de marzo ha contribuido a completar un primer trimestre récord para SEAT. Las ventas mundiales de la compañía se han elevado un 8,8% respecto a los tres primeros meses de 2018 y, con 151.400 vehículos entregados, han superado el récord del primer trimestre del año pasado (139.200).

Las entregas de la marca CUPRA* están contribuyendo al resultado de la compañía. En el primer trimestre de 2019, CUPRA ha vendido 6.000 coches, un 115,7% más respecto al mismo trimestre del año pasado, gracias principalmente al impulso del nuevo CUPRA Ateca (*nota: resultado integrado en la cifra total de ventas de SEAT).

Marzo, el mejor mes en la historia de SEAT

El vicepresidente Comercial de SEAT y CEO de CUPRA, Wayne Griffiths, ha destacado que “contar con una gama de producto amplia y nueva nos ha permitido seguir batiendo récords en el primer trimestre del año. El escenario económico presenta incertidumbres y retos y, por eso, el récord que hemos alcanzado en el primer trimestre es aún más relevante. En 2019, el nuevo SEAT Tarraco impulsará las cifras de ventas globales, lo que nos genera confianza para este año. Además, el resultado excepcional de CUPRA en el primer trimestre nos anima a seguir ampliando la presencia de la marca en Europa y en regiones estratégicas como el Norte de África y Latinoamérica ”.

En los tres primeros meses de 2019, Alemania y el Reino Unido han liderado, junto con Argelia, el incremento en las ventas mundiales de SEAT. España y Alemania son los dos principales mercados, con 29.400 vehículos vendidos. En Alemania, las ventas crecen un 16,2% y en España también avanzan, un 2,9%, a pesar de que las matriculaciones en el país retroceden casi un 7%. SEAT es la marca líder en el mercado español en el primer trimestre, también en el canal de particulares. La compañía ha conseguido el mejor resultado comercial de su historia en Alemania y también en el Reino Unido, donde crece un 12,3% y ha vendido 20.600 vehículos.

El récord de SEAT también se sustenta en el crecimiento en países como Francia (8.100; +10,5%), Italia (7.000; +12,3%), Austria (6.000; +4,3%), Suiza (3.400; +8,8%) y los Países Bajos (3.000; +16,2%). El fabricante español ha alcanzado el volumen más alto de ventas en su historia en el primer trimestre del año en dos de estos mercados, Austria y Suiza.

Por su parte, Argelia es uno de los países en los que las entregas de SEAT crecen más respecto al primer trimestre de 2018 y baten un nuevo récord: 10.000 vehículos vendidos (+38,8%). SEAT también avanza en México (+6,2%), que se mantiene como uno de sus principales mercado con 6.400 vehículos vendidos.

Autor: Redacción