# SEAT Tarraco, sin excusas

Motor | 13/02/2019

**Estreno mundial del inspirador anuncio del nuevo SUV de SEAT**

SEAT arranca esta semana el lanzamiento del anuncio para televisión dentro de la campaña 360º de su nuevo modelo SUV, el esperado Tarraco. Bajo el claim 'Why not now?', la campaña quiere despertar en el público las ganas de seguir creciendo y descubriendo nuevos retos. "¿Por qué no ahora?" es un alegato a dejar atrás las excusas, tengamos la edad que tengamos, y descubrir nuevos desafíos y ambiciones.

"Con el lanzamiento del nuevo SEAT Tarraco hemos querido hacer un ejercicio de inspiración y transmitir a todas aquellas personas que un día pensaron en parar, que no lo hagan, que sigan creciendo. Siempre es un buen momento para hacer algo que nos llene, sin excusas como la edad o la distancia. Tarraco, el nuevo modelo emblema de SEAT, totalmente versátil, es el aliado para recorrer esta aventura" ha declarado Susanne Franz, directora de marketing de SEAT.

Lo que viene es mejor que lo que se va

La campaña, concebida por la agencia C14torce, presenta diferentes excusas mientras vemos un paisaje retador en medio de un bosque completamente nevado. En este entorno una mujer equipada con un mono de neopreno llega a un lago completamente helado, rompe el hielo y se sumerge en las gélidas aguas. Sin excusas. En este contexto se presenta el nuevo Tarraco como un imponente SUV capaz de conducirnos al siguiente reto.

En su primera fase, la campaña comienza su despliegue internacional en diez países: Francia, Irlanda, Italia, Reino Unido, Alemania, España, Portugal, Polonia, Suecia y México.

El anuncio de televisión viene precedido por una campaña teaser on-line que lanza diferentes mensajes destinados a dejar las excusas a un lado. “La edad es un número, no una excusa” o “No hay edad para reinventarse”, son algunas de las frases que la marca ha lanzado para despertar a su público objetivo, tanto hombres como mujeres a partir de 40 años que pueden alcanzar el objetivo que se propongan.

C14torce, un partner estratégico

Esta campaña de lanzamiento es la tercera firmada por la agencia C14torce para SEAT y la primera del nuevo acuerdo alcanzado entre ambas compañías, que ha extendido su colaboración durante tres años más. Liderada por Amir Kassaei e impulsada para colaborar con SEAT, C14 ha desarrollado campañas tan relevantes para la compañía como los lanzamientos de la nueva marca CUPRA, el nuevo Arona y el SEAT Ibiza, entre otros. “C14torce ha sabido captar la esencia de SEAT, y lo más importante, el valor de nuestro nuevo posicionamiento muy vinculado con la conectividad, el futuro y la conexión con un target cada vez más exigente, joven y urbano. Nuestra máxima es ‘challenge tradition’ y C14 nos están ayudando a lograrlo” ha declarado Susanne Franz.

El nuevo SEAT Tarraco, diseñado y desarrollado en las instalaciones de la compañía en Martorell y producido en Wolfsburg (Alemania), completa la ofensiva SUV del fabricante español, junto al Ateca y al Arona. El nuevo modelo acerca la marca a nuevos clientes y refuerza la imagen de SEAT en el sector.

Autor: Redacción