SEAT arranca 2019 a ritmo de récord

Motor | 07/02/2019

La compañía vende 44.500 coches en enero, el mejor inicio de año de su historia

Las ventas mundiales de SEAT han empezado 2019 con la misma tendencia positiva de los últimos años. En enero, la compañía automovilística ha entregado 44.500 coches, un 14,2% más que en el mismo mes de 2018 (38.900 vehículos), lo que supone el volumen de ventas más alto en un mes de enero, por encima del récord registrado en enero del año pasado. Con este resultado, SEAT inicia un nuevo ejercicio de crecimiento tras alcanzar en 2018 la mayor cifra de ventas en los 68 años de historia de la compañía con 517.600 vehículos entregados, un 10,5% más que en 2017.

La nueva marca CUPRA* ha contribuido positivamente al volumen de enero al triplicar las entregas respecto al mismo mes del año pasado y alcanzar las 1.800 unidades entregadas (*nota: resultado integrado en la cifra total de ventas de SEAT).

El vicepresidente Comercial de SEAT y consejero delegado de CUPRA, Wayne Griffiths, ha explicado que “el fuerte incremento de las ventas en enero nos hace ser optimistas sobre el desarrollo de los resultados comerciales de SEAT en 2019. Como 2018, éste será un año de retos. Confiamos plenamente en los cuatro pilares de la marca (Ibiza, Arona, León y Ateca) y en la incorporación a la gama del nuevo Tarraco, que nos permitirá dar un impulso adicional a las cifras de ventas en 2019. La aportación de CUPRA y, en particular, del CUPRA Ateca también será clave para crecer este año”.

En enero, los principales países en los que opera SEAT han mantenido la evolución positiva de 2018. España lidera los resultados con 8.400 vehículos entregados (+4,3%) y SEAT se mantiene como la marca más vendida en el país. En Alemania (7.800 coches; +20,3%) y el Reino Unido (5.500; +29,0%), las entregas de SEAT crecen a dos dígitos, como también lo hacen en otros mercados destacados para la marca, como Austria (2.300; +22,0%), Italia (1.800; +12,9%), los Países Bajos (1.600; +72,2%), Polonia (900; +12,6%) y Portugal (800; +25,7%).

SEAT también avanza con fuerza en los dos principales países donde tiene presencia fuera de Europa. En Argelia, la compañía automovilística ha entregado 3.100 vehículos en enero, un 40,9% más que en el mismo mes de 2018, mientras que en México, SEAT ha vendido 2.300 coches, lo que supone un 23,4% más respecto al anterior mes de enero.

Autor: Redacción