L'Agència de Promoció i Turisme de Castelló agafa forma

Alt Empordà | 15/11/2018

L'organisme de gestió turística ha de donar resposta a les necessitats actuals de gestió de les àrees de Turisme, Comerç i Promoció Econòmica

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha presentat avui davant del teixit empresarial del municipi la creació de l'organisme de gestió turística 'Agència de Promoció i Turisme'. La nova eina neix després que el consistori encarregués a principis d'any un estudi per la creació d'un organisme de gestió turística com a objectiu de donar resposta a les necessitats actuals de gestió i governança de les àrees de Turisme, Comerç i Promoció Econòmica de l'ajuntament castelloní. L'Objectiu de la mesura és el de marcar un full de ruta amb una estratègia clara i concisa de la direcció cap on s'han d'enfocar les diferents polítiques i accions pel que fa a les accions promocionals.

Així doncs, aquest organisme de nova creació preveu la participació i implicació del sector privat per poder marcar els fonaments d'un nou model que permeti fer front als canvis en el sector turístic i comercial des d'una visió compartida per tots els agents que formen part de la cadena turística i comercial del nucli.

Algunes mesures

En l'àmbit de la planificació i la gestió turística, per exemple, l'Agència de Promoció i Turisme contempla accions com ara planificar l'estratègia de desenvolupament del municipi a llarg termini; generar coneixement sobre l'activitat turística i econòmica; vetllar per la qualitat de l'experiència del visitant o implementar certificacions de qualitat i sostenibilitat que permetin millorar la gestió dels recursos i empreses.

En un altre àmbit, el de màrqueting i promoció, la nova mesura contempla la definició del posicionament que es vol transmetre com a destinació turística; la concreció de l'estratègia digital a seguir o la planificació i execució d'accions de màrqueting, promoció i comunicació als mercats emissors per arribar als públics objectius amb millor rendiment.

Així mateix, l'eina també valora la promoció de festivals i grans esdeveniments, el suport a l'empresa i a l'emprenedoria local o la promoció i dinamització del comerç local.

Nova fase

Després de la presentació de l'estudi d'aquest matí, a partir d'ara s'obre un termini per recollir les aportacions de tothom qui ho desitgi. Seguidament, es passarà a l'aprovació del Ple i s'iniciarà un període d'exposició pública per després sotmetre'l a aprovació definitiva. La previsió és que a mitjans de l'any vinent l'Agència comenci a funcionar.

"A part de ser una promesa electoral, la formació d'aquest nou ens és una necessitat per un municipi com el nostre, on els sectors turístic i comercial tenen una gran rellevància. Està demostrat que els projectes en què participen conjuntament iniciativa pública i privada normalment són garantia d'èxit", ha explicat l'alcalde, Salvi Güell.

Autor: Redacció