Seat puja un 38,9% les vendes a l'agost i bat el seu rècord històric en aquest mes

+ Notícies | 11/09/2018

La companyia també registra el major volum de vendes de la història entre gener i agost amb 383.900 vehicles comercialitzats

Seat ha augmentat un 38,9% les vendes a l'agost respecte al mateix mes de l'any passat i ha batut el seu rècord històric en aquest mes arribant als 41.200 vehicles venuts, superant així el resultat de l'any 2000 (32.900), segons ha informat aquest dilluns la companyia. Així mateix, la marca ha venut 383.900 cotxes entre gener i agost, que suposa un 21,9% més que en el mateix període del 2017 (315.100) i el major volum de vendes de la seva història en els primers vuit mesos de l'any. El vicepresident comercial de Seat, Wayne Griffiths, ha destacat que les vendes de vehicles a l'agost han estat "clarament condicionades" a Europa per l'efecte del nou protocol WLTP d'emissions.

Griffiths subratlla que el fort impuls en les vendes els ha portat a aconseguir uns volums de vendes "molt alts" durant els mesos de juliol i agost, "la qual cosa influirà en els resultats de setembre". En aquest sentit, ha indicat que "els propers mesos seran un repte per a tots els fabricants" i que els efectes del protocol WLTP els acompanyaran, ha dit, durant la resta de l'any i repercutiran en el volum de vehicles matriculats a Europa.

Les entregues mundials de Seat avancen gràcies al creixement als majors mercats europeus. Entre gener i agost, a Alemanya ha venut 83.100 vehicles amb un creixement del 27,6%, Espanya 79.100 (+18,2%) i el Regne Unit 45.200 (+26,2%). Aquests són els tres països en els quals la marca ha comercialitzat més vehicles. També a Alemanya i al Regne Unit, Seat obté fins a l'agost el millor resultat de vendes de la seva història, mentre que a Espanya és la marca més venuda i el León i l'Ibiza, els models més matriculats.

A França la companyia ha venut 21.600 vehicles fins a l'agost (+31,1%) i a Àustria 15.500 (+26,3%). La marca també creix amb solidesa a Itàlia (15.300 cotxes, +26,8%), Polònia (9.800 cotxes; +30,3%), Bèlgica (7.500; +44,3%) i Portugal (7.400; +24,5%). Per la seva banda, Algèria és el mercat no europeu que més creix i gràcies a l'impuls de la planta d'assemblatge de Relizane, ja s'han entregat13.900 cotxes, 11.800 més que en el mateix període del 2017.

Seat ha apuntat que presentarà en menys de dues setmanes el Tarraco, que completarà la

família de la gamma SUV que ara formen l'Arona i l'Ateca. El Tarraco es desvetllarà mundialment el 18 de setembre a la ciutat de Tarragona i al desembre començarà la prevenda, segons ha indicat la companyia.

En les properes setmanes, la marca també incorporarà a la gamma el CUPRA Ateca i l'Arona TGI, el primer SUV al mercat de gas natural comprimit. La versió més sostenible de l'Arona s'unirà a la gamma GNC de Seat, que ara formen el Mii, l'Ibiza i el León.

Autor: Redacció