SEAT sigue batiendo récords de ventas

+ Notícies | 08/08/2018

SEAT ha entregado 342.700 coches hasta julio, el mejor resultado de la historia

SEAT ha iniciado el segundo semestre del año también a ritmo de récord. Tras completar los mejores primeros seis meses en la historia de la marca, las entregas han crecido en julio un 35,7% respecto al mismo mes de 2017, hasta un total de 52.700 vehículos vendidos (2017: 38.900). Con este resultado, SEAT alcanza el mejor mes de julio en la historia de la compañía, superando el resultado establecido en 2001 (46.200 unidades).

Entre enero y julio de este año, SEAT ha comercializado 342.700 vehículos, lo que representa un crecimiento del 20,1% sobre el mismo periodo de 2017 (285.400), y ha obtenido el mayor volumen de ventas de la marca en los siete primeros meses de un año. El récord anterior se registró en el año 2000 (324.400 unidades).

El vicepresidente Comercial, Wayne Griffiths, ha indicado que “el incremento en las ventas desde enero nos mantiene como la marca generalista que más crece en Europa. SEAT se encuentra en volúmenes récord gracias a la ofensiva de nuevos modelos como el Ateca y el Arona. Hoy, uno de cada tres coches que vendemos es un SUV, una cifra que crecerá en los próximos meses con la consolidación del Arona y el lanzamiento del Tarraco”.

Los resultados alcanzados hasta julio se apoyan en un incremento excelente en la mayoría de mercados en los que SEAT tiene presencia, muchos de ellos con crecimientos por encima del 20%. España es el primer mercado con 72.900 vehículos vendidos (+16,0%). Además, SEAT es la marca líder en el país y el León y el Ibiza, los modelos más matriculados. El segundo mercado de SEAT es Alemania, con un aumento del 26,4% y donde ya ha vendido 71.400 coches. En el Reino Unido, SEAT avanza contra la tendencia del mercado y crece un 23,5% (total: 41.600 coches). Francia, el cuarto país que aporta más volumen a SEAT (18.900 vehículos), es uno de los mercados que más crece tras subir un 23,2%, como también lo es Italia (14.200; +27,1%).

En otros países europeos, como Austria (13.700; +24,0%), Bélgica (6.900; +45,4%), Portugal (6.800; +22,2%) y los Países Bajos (5.700; +26,6%), las ventas también suben por encima del 20%. El aumento es aún más destacado en Argelia, donde SEAT ya ha entregado 12.900 vehículos en lo que va de año, 11.700 más que hasta julio de 2017.

El beneficio operativo también crece

En el primer semestre de 2018, SEAT ha obtenido el mayor beneficio operativo en la historia de la compañía gracias al éxito comercial registrado. En concreto, el beneficio operativo aumenta un 62,7% respecto a la primera mitad de 2017 y alcanza una cifra récord de 212 millones de euros. La incorporación del Arona a la gama de SEAT es uno de los principales factores de este resultado. Además, el volumen de negocio también sube a niveles récord tras crecer un 14,5%, hasta 5.786 millones de euros.

Autor: Redacción