SEAT, un primer semestre de récord

Motor | 10/07/2018

La compañía automovilística entrega 289.900 vehículos en todo el mundo y completa los mejores primeros seis meses de su historia

SEAT ha cerrado el primer semestre del año con la mayor cifra de ventas en la historia de la marca. En los primeros seis meses de 2018, las entregas mundiales del fabricante automovilístico han crecido un 17,6% hasta alcanzar un volumen total de 289.900 vehículos (2017: 246.500). Esta cifra supone un incremento de más de 43.000 coches respecto al primer semestre de 2017 y rompe el récord del año 2000 (278.500).

En junio, SEAT ha vendido de nuevo más de 50.000 vehículos en un mes (51.400), un 13,7% más que en el mismo periodo de 2017 (45.200). Esta cifra también representa el mejor junio en la historia de SEAT y supera la cifra alcanzada en el año 2000 (48.900 unidades).

En palabras de Wayne Griffiths, vicepresidente Comercial de SEAT, “en el primer semestre de 2018 hemos acelerado el crecimiento por encima de nuestras expectativas iniciales. Después de crecer casi un 15% en 2017, este año estamos superando esta cifra gracias al impulso del nuevo Arona. También tenemos confianza en la segunda parte del año, durante la que lanzaremos el CUPRA Ateca y el SEAT Tarraco, que ampliarán la gama y nos permitirán llegar a nuevos clientes. Sin embargo, también deberemos afrontar, como todos los fabricantes, los posibles efectos de la nueva norma de homologación WLTP”.

Entre enero y junio, las ventas de SEAT han crecido gracias a los excelentes resultados en los principales países europeos, con incrementos de dos dígitos en todos ellos. España lidera las entregas de SEAT con 62.200 coches (+14,9%) y es la marca que encabeza la lista de matriculaciones y de modelos, con el León y el Ibiza. Alemania crece aún más y es el segundo mercado con 57.200 vehículos comercializados (+17,7%), mientras que el Reino Unido avanza más de un 20% (35.900; +21,7%), es el tercer país donde SEAT vende más coches y bate, además, el récord histórico de ventas en el primer semestre logrado el año pasado (29.500 coches). Francia (15.800; +18,7%), donde SEAT consigue el mejor registro en un primer semestre desde 2011, e Italia (12.800; +21,6%), que alcanza el mayor resultado desde 2009, completan el top five de mercados de la marca con crecimientos muy elevados.

Además, SEAT avanza en el resto de principales países europeos. Entre ellos, destacan Austria (11.700; +23,0%), donde SEAT es la tercera marca más vendida y ha completado el mejor primer semestre de la historia, Bélgica (6.200; +43,9%), Portugal (5.700; +18,1%) y los Países Bajos (5.100; +27,6%). El crecimiento también alcanza a otros países fuera de Europa, como Argelia, donde las ventas de SEAT se han mutiplicado por 11 en el primer semestre (11.400 coches; 1.000 en el primer semestre de 2017) gracias al nuevo Ibiza ensamblado en la planta argelina de Relizane.

Un segundo semestre lleno de novedades

SEAT lanzará dos nuevos modelos al mercado en el segundo semestre de este año. El 18 de septiembre se desvelará el nuevo Tarraco, que completará la familia de SUV de SEAT, que ahora forman el Arona y el Ateca. El Tarraco, el nombre en latín de la ciudad de Tarragona, fue elegido por votación popular por los más 140.000 seguidores que participaron en la fase final del concurso #SEATbuscaNombre. Como no podía ser de otra manera, el nuevo SUV de SEAT se presentará en la ciudad de Tarragona, en el Tarraco Arena.

Al Tarraco se le añadirán dos novedades más: el CUPRA Ateca, el primer nuevo modelo de la marca CUPRA, y el Arona TGI, el primer SUV en el mercado impulsado por gas natural comprimido. La versión más sostenible del Arona se sumará, en las últimas semanas del año, a la gama GNC de SEAT, que ya forman el Mii, el Ibiza y el León.

Autor: Redacción