La evolución de las producciones: del cine a las series a la carta

Noticias 24hs | 29/06/2018

Las producciones que antes eran exclusivamente pensadas para lanzarse a través de los canales de distribución pertenecientes a la pantalla grande hace tiempo que vieron cómo las televisiones podían ser perfectamente el altavoz necesario

El cine se ha convertido durante los últimos años en un lugar en el que volcar la realidad social, como reacción, como protesta, como esperanza, pero acercando los grandes problemas a través de un altavoz único que cada vez mueve más millones. “Sin embargo, no todas las ideas o proyectos tienen forma de financiarse, autofinanciarse o llegar a alguna subvención” comentan desde Minded Factory.

Las producciones que antes eran exclusivamente pensadas para lanzarse a través de los canales de distribución pertenecientes a la pantalla grande hace tiempo que vieron cómo las televisiones podían ser perfectamente el altavoz necesario. De ahí que las series y proyectos cinematográficos pasaran a buscar la compra por parte de alguna cadena de los guiones para luego adaptarlos a la pequeña pantalla.

Sin embargo, han sido las plataformas de pago como Netflix, HBO o las televisiones vinculadas a las empresas de telefonía las que mejor están acogiendo nuevos proyectos nativos para llevar a sus propios catálogos.

Por trece motivos, Stranger Things, The Crown por parte de NEtflix o Juego de Tronos, True Detective o Vinylcuts por parte de Home Box Office (HBO) han demostrado que sí había espectadores dispuestos a ver nuevas propuestas pero que había que avanzar con ellos en lo que a nueva forma de presentación y plazos se refería.

Algo similar ocurre con los que quieren hacer cine. Quienes disponen de las posibilidades de poner en marcha un guión propio o adaptado, buscan compañías que ofrezcan no solo las localizaciones para los rodajes sino también un soporte técnico y un asesoramiento que les permita conseguir llegar a materializar el proyecto.

“Cada vez se exige más profesionalidad en los sets de rodaje pero también en la producción y postproducción. No cerrarse a proyectos ya sean series, spots, películas o cortos es vital para estar en todo momento al día. La llegada de las posibilidades 3D, de los 360º o incluso de optimizar para las distintas plataformas de distribución nos hacen distintos a muchas de las agencias que existen en el sector. Profesionalizarse y ofrecer sobre todo asesoramiento y complicidad es vital en un mundo que cada vez mueve más equipos” comentan los responsables

de Minded Factory.

El cine se ha convertido durante los últimos años en un lugar en el que volcar la realidad social, como reacción, como protesta, como esperanza, pero acercando los grandes problemas a través de un altavoz único que cada vez mueve más millones. “Sin embargo, no todas las ideas o proyectos tienen forma de financiarse, autofinanciarse o llegar a alguna subvención” comentan desde Minded Factory.

Las producciones que antes eran exclusivamente pensadas para lanzarse a través de los canales de distribución pertenecientes a la pantalla grande hace tiempo que vieron cómo las televisiones podían ser perfectamente el altavoz necesario. De ahí que las series y proyectos cinematográficos pasaran a buscar la compra por parte de alguna cadena de los guiones para luego adaptarlos a la pequeña pantalla.

Sin embargo, han sido las plataformas de pago como Netflix, HBO o las televisiones vinculadas a las empresas de telefonía las que mejor están acogiendo nuevos proyectos nativos para llevar a sus propios catálogos.

Por trece motivos, Stranger Things, The Crown por parte de NEtflix o Juego de Tronos, True Detective o Vinylcuts por parte de Home Box Office (HBO) han demostrado que sí había espectadores dispuestos a ver nuevas propuestas pero que había que avanzar con ellos en lo que a nueva forma de presentación y plazos se refería.

Algo similar ocurre con los que quieren hacer cine. Quienes disponen de las posibilidades de poner en marcha un guión propio o adaptado, buscan compañías que ofrezcan no solo las localizaciones para los rodajes sino también un soporte técnico y un asesoramiento que les permita conseguir llegar a materializar el proyecto.

“Cada vez se exige más profesionalidad en los sets de rodaje pero también en la producción y postproducción. No cerrarse a proyectos ya sean series, spots, películas o cortos es vital para estar en todo momento al día. La llegada de las posibilidades 3D, de los 360º o incluso de optimizar para las distintas plataformas de distribución nos hacen distintos a muchas de las agencias que existen en el sector. Profesionalizarse y ofrecer sobre todo asesoramiento y complicidad es vital en un mundo que cada vez mueve más equipos” comentan los responsables de Minded Factory.

Autor: Redacción