SEAT completa el mejor mayo de su historia

Madrid | 06/06/2018

El fabricante automovilístico vende un 15,5% más y roza los 50.000 coches

SEAT ha alcanzado un récord de ventas en mayo. Las entregas mundiales de la marca automovilística han crecido un 15,5% en el último mes y han sumado un volumen total de 49.200 vehículos (2017: 42.600). Esta cifra supera el récord establecido en el año 2000 (48.400 unidades).

En los cinco primeros meses de 2018, SEAT también logra un volumen récord y rebasa la mayor cifra de ventas de su historia, también del año 2000 (229.600 vehículos). En este periodo, la compañía automovilística ha entregado 238.500 vehículos en todo el mundo, un 18,5% más que entre enero y mayo de 2017 (201.300).

En opinión del vicepresidente Comercial de SEAT, Wayne Griffiths, “las ventas de mayo permiten mantenernos como una de las marcas que más crece en Europa. En los principales mercados europeos los resultados aumentan al menos un 14%, y en el caso de Italia esta cifra supera el 20%. Seguimos creciendo por encima de las previsiones gracias, sobre todo, al impulso del nuevo Arona, que se ha sumado al éxito del Ibiza, el León y el Ateca. La segunda parte del año será exigente por la nueva norma de homologación WLTP pero nos esforzaremos al máximo para mantener el porcentaje de incremento en las ventas durante el resto del año”.

La fuerte tendencia alcista de SEAT en 2018 se sustenta en el crecimiento en la mayoría de mercados en los que opera, liderados por España, donde entre enero y mayo ha vendido 50.400 coches (+14,3%). SEAT encabeza las matriculaciones con una amplia diferencia sobre sus competidores y el León y el Ibiza son los dos modelos más vendidos. Alemania crece aún más, un 19,3%, hasta 46.100 vehículos, mientras que el Reino Unido también avanza más de un 19% y alcanza unas unas ventas de 29.400 vehículos (+19,5%). Las ventas de SEAT también se disparan en Francia (12.500; +14,8%) e Italia (10.700; +22,5%).

Argelia es el mercado en el que las entregas de SEAT crecen más, por el impulso de la nueva generación del Ibiza, que se ensambla localmente (10.700 vehículos; 1.000 entre enero y mayo

de 2016). Las ventas de la marca también avanzan sólidamente en países como Austria (9.800; +25,7%), Bélgica (5.000; +36,5%), Portugal (4.500; +27,6%) y los Países Bajos (4.200; +29,8%).

SEAT presenta la estrategia de futuro a la red mundial de distribución

SEAT reunirá entre el próximo 12 y 14 de junio, en Berlín, a 2.400 importadores e inversores de su red global de distribución. En estas jornadas, SEAT presentará la estrategia y los planes de futuro a su red mundial de concesionarios, una hoja de ruta marcada en 2018 por el lanzamiento del Tarraco, el nuevo SUV de hasta 7 plazas, y del CUPRA Ateca, en el último trimestre del año.

Autor: Redacción