SEAT bate su récord de ventas en el primer trimestre

Madrid | 05/04/2018

SEAT ensamblará el Arona y el León en Argelia a partir del próximo verano

Récord histórico. Las ventas mundiales de SEAT han crecido en el primer trimestre de 2018 hasta alcanzar el volumen más alto en los 68 años de historia de la marca. Con 139.200 vehículos entregados (2017: 117.300), las ventas de SEAT se han disparado un 18,7% entre enero y marzo y han superado el récord del primer trimestre del año 2000 (136.200).

SEAT se ha anotado en marzo un segundo récord: la cifra más elevada de ventas en un solo mes. La marca automovilística ha comercializado en marzo 60.400 vehículos (2017: 53.200), un 13,4% más que en 2017, y por primera vez ha roto la barrera de los 60.000 coches entregados en un mes. El anterior récord estaba fechado en marzo de 2000 (56.200 unidades).

El vicepresidente Comercial de SEAT, Wayne Griffiths, ha explicado: “Estamos muy contentos de haber superado un récord que tenía casi 20 años. SEAT se encuentra en el mejor momento de su historia y no vamos a detenernos aquí. Nuestra gama actual tiene potencial para seguir creciendo y existen muchas oportunidades en los mercados en los que ya estamos presentes. Al mismo tiempo, nos estamos preparando para ampliar la gama e incorporar nuevos modelos como el SEAT Tarraco y el CUPRA Ateca, que lanzaremos a finales de este año. Hemos tenido un gran comienzo de año; no obstante, nos esperan grandes retos como, en particular, la implementación del WLTP”.

Crecimiento de dos dígitos

En el primer trimestre de 2018, España, Alemania y el Reino Unido, los tres principales mercados de SEAT, han impulsado el crecimiento global. España avanza un 15,5% y con 28.500 vehículos lidera las ventas de SEAT. La marca encabeza las matriculaciones en este mercado gracias a

sus excelentes resultados en el canal de ventas a particulares, donde es la más vendida tanto en el mes de marzo como en el acumulado del año. Por modelos, el León y el Ibiza se sitúan como los dos vehículos más matriculados del país. Tras España, le siguen Alemania (25.300; +22,8%) y el Reino Unido (18.400; +9,6%), dos mercados en los que la marca consigue el mejor resultado comercial de su historia.

Argelia es el país en el que las entregas de SEAT aumentan más respecto al primer trimestre de 2017, baten un nuevo récord y se alza como el quinto mercado en volumen. Hasta marzo, la marca ha vendido 7.200 vehículos (2017: 900) tras iniciar la comercialización de la quinta generación del Ibiza, ensamblado en la planta argelina de Relizane. SEAT ha confirmado que a partir del próximo verano realizará el ensamblaje final en Argelia del Arona y el León, ambos fabricados en Martorell, lo que permitirá seguir incrementando el volumen de ventas en este mercado.

Además, SEAT crece de forma sólida en otros mercados europeos relevantes, como Francia (7.400; +15,4%), Italia (6.200; +16,7%), Austria (5.700; +20,0%), Suiza (3.100; +21,4%) o los Países Bajos (2.600; +68,1%). Precisamente, el fabricante de Martorell consigue el mayor volumen histórico de ventas en el primer trimestre del año en Austria y Suiza, y también en Israel (3.100; +3,0%).

El éxito de los modelos de la gama de SEAT se está traduciendo en más producción. Así, la planta de Martorell trabajará, en los meses de abril y mayo, diez turnos adicionales de producción en fin de semana en la Línea 1 (Ibiza y Arona) y siete en la Línea 2 (León), además de cuatro turnos en la Línea 3 (Audi Q3).

Un nuevo modelo cada seis meses hasta 2020

El volumen histórico de ventas alcanzado en el primer trimestre de 2018 es el resultado del lanzamiento del Ateca, el León, el Ibiza y el Arona en los últimos dos años. Ahora, SEAT se prepara para incorporar a su gama un nuevo modelo cada seis meses entre 2018 y 2020. Los dos primeros serán el SEAT Tarraco y el CUPRA Ateca, que se comercializarán a finales de este año.

Autor: Redacción