# El Consell Comarcal de la Selva identifica i promociona 12 productes alimentaris singulars de la comarca

La Selva | 16/02/2018

**L'objectiu de la campanya és afavorir el posicionament i la diferenciació de la Selva en l'àmbit agroalimentari, explicar la diversitat de productes locals de la comarca fruit d'un territori de contrastos i donar a conèixer petits productors**

El Consell Comarcal de la Selva, a través del projecte “Localitza. Productes de la Selva”, ha iniciat una campanya de promoció dels productes agroalimentaris de la Selva a partir de la identificació i descripció de 12 productes singulars i genuïns de la comarca o d’algun dels seus municipis.

L’objectiu de la campanya és afavorir el posicionament i la diferenciació de la Selva en l’àmbit agroalimentari, explicar la diversitat de productes locals de la comarca fruit d’un territori de contrastos emmarcat entre mar i muntanya i donar a conèixer els petits productors que elaboren aquests productes singulars.

Els criteris per identificar els productes singulars han estat el relat històric (pervivència del conreu o del producte al llarg dels segles), la representativitat (producció important a nivell quantitatiu), la clusterització (concentració d’empreses o establiments que elaboren un mateix producte agroalimentari), la singularitat (producte genuí de la comarca amb poca o nul•la presència en altres àmbits territorials) i la identitat (vinculació del producte amb el territori o la població per motius històrics, culturals i simbòlics). La llista de 12 productes és provisional i n’hi ha diversos més que són susceptibles d’afegir-s’hi més endavant.

El material de campanya es composa d’un mapa de la comarca de la Selva amb una icona per cada producte singular, una fitxa descriptiva per cada producte singular i una o dues infografies per cada producte singular. Aquest material parteix d’una prèvia descripció acurada de les característiques de cada un dels productes: origen, entorn territorial, estudi sensorial, procés d’elaboració, propietats alimentàries i nutritives, sistema comercial...

Els 12 productes alimentaris singulars identificats són: Avellana de Brunyola, Cava de Blanes, Cerveses artesanes de la Selva, Dolços de la Selva, Gamba de Blanes, Làctics de la plana de la Selva, Mel de Tossa, Mongetes de la Selva, Oli de la Vall d’Arbúcies, Poma de Vilobí, Ratafies de la Selva, Salsafí de la Selva.

El conseller de Turisme, Quim Vivas, ha assenyalat: “Cal destacar que els productes singulars de la Selva es mantenen gràcies a l’esforç de desenes de petits productors i elaboradors de la comarca”. En aquest sentit, Vivas ha assegurat: “molts d’ells ja participen al projecte “Localitza.

Productes de la Selva” que impulsa el Consell Comarcal i que pretén afavorir el seu coneixement per part de la població i millorar la seva comercialització, especialment a l’àmbit turístic. En aquest sentit, cal destacar el Catàleg de productors de la Selva, que recull la informació de 33 productors i elaboradors agroalimentaris que formen part de circuits directes o curts de comercialització: Catàleg de productors (format web): http://www.selva.cat/localitza/productors/; Catàleg de productors (format pdf): http://www.selva.cat/localitza/wp-content/uploads/Cat%C3%A0leg-de-Productors-de-la-Selva.pdf

Els materials de la campanya s’aniran difonent de manera esglaonada durant les properes setmanes i mesos, amb continguts centrats en un producte singular concret en cada acció comunicativa.

La campanya de promoció dels productes singulars de la Selva és un dels resultats del programa “Desenvolupament local a l’entorn de les varietats agrícoles i els productes singulars de la Selva” subvencionat pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya (dins del Programa de projectes innovadors i experimentals) i ha comptat amb la col•laboració de l'empresa Alicient.

Autor: Redacció