Andorra vol atraure un 2% més de turistes aquest hivern

Andorra | 16/11/2017

La campanya de comunicació de la temporada d´hivern 2017-2018 va arrencar ja ahir a França i als mercats llunyans (Bèlgica, Regne Unit i Irlanda, Països Baixos i Rússia) i a Espanya començarà el proper 9 de gener.

Andorra es marca com a objectiu atraure 1.445.635 turistes durant aquesta temporada d´hivern, una xifra que suposa un augment del 2% respecte la temporada passada.

Així mateix ho ha exposat avui al matí el ministre de Turisme, Francesc Camp, a la presentació de la campanya de la temporada d´hivern 2017-2018, acompanyat pel director general d´Andorra Turisme, Betim Budzaku i la directora de Màrqueting i Comunicació d´Andorra Turisme, Noemí Pedra.

Aquest objectiu de turistes s´estableix sobretot en funció de les projeccions realitzades per les estacions d´esquí i que, en els propers anys es preveu que siguin creixements més moderats que els assolits fins ara. En concret, el ministre Camp, ha destacat l´evolució de turistes durant l´hivern des del 2012 fins al 2017 on s´ha passat dels quasi 1,1 milions al 2012 als 1,48 milions al 2017 (entre desembre i abril). Així, en els darrers sis anys s´ha produït un augment de 400.000 turistes gràcies als increments registrats al llarg d´aquest període.

Nou espot publicitari "Viu la teva pròpia història"

La novetat d´aquesta campanya d´hivern és el nou espot publicitari que, després de tres anys, el concepte creatiu es renova completament i dóna un pas endavant. Amb l´eslògan "Viu la teva pròpia història", l´anunci és molt més emocional i el consumidor esdevé el protagonista.

La campanya de comunicació de la temporada d´hivern 2017-2018 va arrencar ja ahir a França i als mercats llunyans (Bèlgica, Regne Unit i Irlanda, Països Baixos i Rússia) i a Espanya començarà el proper 9 de gener.

Respecte a França, la campanya publicitària es centra en les regions de Basse-Normandie, Île de France, Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charente, Aquitaine, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon i PACA amb insercions a la televisió nacional i premsa generalista i especialitzada. A més, també es realitza un reforç en diferents mitjans on-line. A part. per tercer any consecutiu, es repetirà l´acció Andorra Winter Guest amb celebrities franceses que compartiran la seva experiència al país a través de les seves xarxes socials.

D´altra banda, el pla de mitjans als mercats llunyans es centra en canals online i xarxes socials i també diferents accions digitals específiques en funció del mercat.

Pel què fa a Espanya, es realitzarà publicitat a Catalunya, Madrid, València i Aragó a la televisió nacional i també en diferents mitjans de premsa escrita especialitzada. A més es farà un impuls mitjançant vídeos online i altres mitjans digitals així com a través d´influencers i a les xarxes socials.

A destacar també l´aliança estratègica amb Disney on s´efectuaran diferents accions ja sigui a través dels canals propis de la multinacional nord-americana com en sales de cinemes i botigues Disney.

A més, des del mes d´octubre del 2017 i fins al gener del 2018 es posaran en marxa accions de tour operació a 13 països (Regne Unit, Irlanda, Rússia, Espanya, Israel, Portugal, Polònia, Bèlgica, Suècia, Lituània, Alemanya, Dinamarca i França).

El pressupost destinat a aquesta campanya d´hivern 2017-2018 és de 3.335.500 euros.

Autor: Redacció