Street Outlet a Platja d'Aro el cap de setmana 5 i 6 de març

Baix Empordà | 26/02/2016

Mostra a cel obert als principals carrers comercials amb centenars d'establiments

Nova edició de la proposta Street Outlet Platja d'Aro, el cap de setmana 5 i 6 de març (10-21 h). Durant dos dies, més d'un centenar de comerços i establiments prenen els carrers del centre de la ciutat per presentar-hi moda, tendències, colors, estil, personalitat i varietat amb les millors ofertes de l'any a l'entorn d'un ampli estoc de productes de primer nivell a preus immillorables: roba i sabateria, material esportiu, complements, colònies i perfums, llibres, objectes de regal i de la llar, etc. Una oportunitat única per cercar i trobar grans oportunitats de compra en el centre comercial i oci a cel obert més gran de la Costa Brava.

Una iniciativa de l'Associació d'Empresaris de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró i de la regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament; que després de la darrera edició, l'estiu de 2015, va abandonar el nom clàssic i el model tradicional de La Botiga al Carrer, iniciat l'estiu de l'any 2000 i que s'ha celebrat, des de llavors, ininterrompudament dos cops l'any, tot coincidint amb el final de la temporada d'hivern i d'estiu. També llavors es va estrenar el nou model -que ara també es manté- de bosses de paper i plàstic que de manera unificada distribueixen els establiments participants per a les compres dels clients, així com la campanya de promoció de l'esdeveniment a diferents mitjans de comunicació.

Amb el nou concepte Street Oultet, Platja d'Aro vol mostrar tot el seu potencial i oferta comercial i de serveis; i alhora donar protagonisme a cada establiment participant, mostrant els seus productes amb la voluntat d'atreure públic a cada botiga; alhora que es generen dues jornades de comerç lúdic, en la que tant els compradors com els comerciants poden trobar-se en un espai diferent i més participatiu. Aquesta acció de dinamització comercial s'afegeix a altres iniciatives que desenvolupen conjuntament, tot l'any l'Associació d'Empresaris i l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro.

Durant l'any passat, per exemple, es va celebrar per quarta vegada consecutiva Platja d'Art, una iniciativa que apropa les manifestacions pictòriques al gran públic a partir de l'exposició de quadres de diversos artistes en desenes d'establiments -comerços, hotels, restaurants i equipaments de lleure-, alhora que alguns restaurants ofereixen el Menú de l'Art, que obsequia als comensals amb un plat dissenyat i pintat per l'artista exposat a l'establiment. També es va celebrar la quarta edició de Moonlight Shoopping, la gran festa del comerç local; i de la Magic Night, que ofereix establiments oberts i espectacles fins ben entrada la nit. Un conjunt

d’iniciatives que es preveu que enguany es tornin a celebrar.

Autor: Redacció