Banyoles porta «Nit de ràdio 2.0» al teatre per Sant Martirià i n'emetrà l'última funció en directe per ràdio

Pla de l'Estany | 14/10/2026

Arnau Nadal dirigeix aquesta comèdia sobre la societat moderna, que es podrà veure en vuit funcions al Teatre Municipal del 22 d'octubre a l'1 de novembre

Banyoles aposta per l'humor i la sàtira amb «Nit de ràdio 2.0», la nova producció teatral de la Festa Major de Sant Martirià. L'obra, escrita per Cristina Clemente i dirigida pel banyolí Arnau Nadal i Moradell, es representarà al Teatre Municipal del 22 al 26 d'octubre i del 30 d'octubre a l'1 de novembre. Com a novetat, l'última funció es podrà seguir en directe per Ràdio Banyoles.

L'Àrea de Cultura de l'Ajuntament ha presentat aquest dimecres, 14 d'octubre, un muntatge que adapta a l'actualitat un text del 2012. La proposta combina una comèdia de situació amb una mirada crítica sobre la societat moderna i les fórmules d'autoajuda presents a la ràdio i a les xarxes socials.

L'acció se situa de matinada en una emissora modesta, Nau Ràdio, on quatre personatges es preparen per començar el programa habitual, «Ho busco però no ho trobo». La Candela, en Llorenç, en Pedro i l'Anna atenen les trucades d'oients que busquen objectes tan diversos com un casc de moto dels anys vuitanta, una taula de ping-pong plegable o un cargol d'una mida impossible.

Una trucada inesperada, però, capgira la rutina del programa i la vida dels seus protagonistes. L'espai de recerca d'objectes es transforma en un consultori d'autoajuda que fa aflorar les inquietuds dels personatges i desencadena una comèdia esbojarrada.

El director, Arnau Nadal, defineix la proposta com una obra amb «un text àgil, divertit i una mica àcid». També destaca el joc entre allò que el públic escolta i el que veu damunt l'escenari: «Hi ha una subtrama darrere del que els personatges diuen i del que responen als oients».

El repartiment està format per Jordi Angelats Morató, Íngrid Calpe, Salvador Duran, Rafel Ferre, Tere Solà Nasarre i Jaume Vicens Teixidor. L'equip compta amb Meri Yanes Font com a ajudant de direcció, August Viladomat «Gutyy» a la il·luminació, Marc Paneque al disseny de so, Lluís Nadal «Koko» a l'escenografia i Bernat Grau i Moré al vestuari. La producció executiva és de Daxí Produccions.

«Nit de ràdio 2.0» és la 25a producció teatral municipal de la Festa Major de Sant Martirià, una aposta que va començar l'any 2001. Segons ha explicat la cap de Cultura, Íngrid Calpe, aquestes produccions han aplegat prop de 40.000 espectadors i han ofert un espai perquè creadors, intèrprets i professionals de les arts escèniques de Banyoles puguin desenvolupar els seus projectes.

El regidor de Cultura, Patrimoni Cultural i Festes, Miquel Cuenca, ha remarcat que un dels èxits de la iniciativa és la capacitat d'atreure persones que habitualment no van al teatre.

Enguany, la connexió de l'argument amb el món radiofònic també sortirà de l'escenari. La funció del diumenge 1 de novembre, a les sis de la tarda, s'emetrà en directe per Ràdio Banyoles.

Les entrades per a les vuit funcions ja estan disponibles al web de Cultura Banyoles i a l'Oficina d'Atenció Ciutadana de l'Ajuntament.

Autor: Redacció