# El cocodrilo conquista Chantilly: el espectacular Alpine A290 Rallye de Lacoste, premiado por su diseño

Motor | 14/09/2026



**El exclusivo ‘Beware of the Crocodile’ logra el segundo puesto entre los prototipos del prestigioso Concurso de Elegancia con 290 referencias ocultas al emblema de Lacoste**

El Beware of the Crocodile – Alpine Lacoste A290 Rallye consiguió el segundo puesto en la categoría Concept Car del prestigioso Concurso de Elegancia Chantilly Arts & Elegance Richard Mille, celebrado en los jardines del Château de Chantilly, en Francia.

El jurado reconoció la originalidad de este modelo único y la colaboración creativa entre Alpine y Lacoste, dos marcas francesas unidas en este proyecto por los conceptos de rendimiento, innovación y elegancia. El vehículo se convirtió en una de las piezas protagonistas del certamen, donde trasladó la estética radical de los rallies a una pasarela dedicada a la automoción y la alta costura.

Un coche de competición convertido en objeto de diseño

El modelo nace del Alpine A290 Rallye, la versión más radical y orientada a la competición de la gama eléctrica A290. No se trata únicamente de un ejercicio estético, sino de una creación

desarrollada sobre la base de un auténtico vehículo destinado a las carreras para clientes.

Su configuración incorpora vías ensanchadas, un sistema de frenado reforzado y una gestión específica de la propulsión eléctrica. A estos elementos se suman unas aletas muy marcadas, una toma de aire en el techo, un alerón de grandes dimensiones y un espectacular difusor trasero.

El proceso de transformación partió de un vehículo completamente desmontado y reconstruido con una carrocería específica. Los paragolpes delanteros y traseros están fabricados en fibra de carbono vista, fruto de la colaboración entre los departamentos de diseño y competición de Alpine.

Algunas superficies interiores están acabadas directamente con pintura para eliminar materiales innecesarios y contener el peso. La solución refleja la filosofía de Alpine, basada en la ligereza, la agilidad y el rendimiento.

Inspirado en la lengua roja del cocodrilo

El punto de partida del diseño es uno de los detalles más reconocibles del emblema de Lacoste: el rojo de la lengua del cocodrilo. Este color se extiende por el exterior y cobra todavía más protagonismo en un habitáculo completamente rojo.

El interior también utiliza el característico tejido petit piqué de Lacoste, estrechamente vinculado a los históricos polos de la firma francesa. La combinación de este material con los elementos propios de un coche de rallies busca unir la competición con la moda y el estilo de vida.

El cocodrilo aparece de forma repetida por todo el vehículo. Los diseñadores incorporaron exactamente 290 referencias al emblema de Lacoste, distribuidas entre los paneles de las puertas, los asientos, el maletero, el exterior y la parte posterior del habitáculo.

Algunas de estas referencias permanecen escondidas como pequeños secretos visuales. La denominada caja bento del capó se convierte en una piscina en la que compiten tres cocodrilos, cada uno de ellos en representación de uno de los tres diseñadores que participaron en el proyecto.

Los faros reinterpretan la mirada del animal, mientras que la tradicional antena con forma de aleta de tiburón ha sido sustituida por una pieza inspirada en las escamas dorsales del cocodrilo. Las 290 apariciones del símbolo refuerzan el carácter exclusivo y desenfadado de una creación construida al detalle.

Alpine une competición, moda y tradición

El Alpine Lacoste A290 Rallye estuvo acompañado en Chantilly por una selección de vehículos históricos que recorrieron más de 70 años de trayectoria de la marca francesa. También participaron automóviles pertenecientes a clientes y clubes de Alpine, reuniendo en un mismo espacio el pasado, el presente y el futuro del fabricante.

La colaboración entre ambas firmas también incluye una colección de ropa y una producción audiovisual protagonizada por el actor Pierre Niney y el piloto de Fórmula 1 Pierre Gasly, ambos embajadores de Lacoste.

Con su segundo puesto en Chantilly, el Beware of the Crocodile confirma que el Alpine A290 Rallye puede ir más allá de los tramos de competición. El modelo se convierte en una declaración de diseño sobre ruedas en la que la ingeniería deportiva de Alpine se encuentra con la identidad visual de Lacoste.

Autor: Redacción