Renault Twingo E-Tech eléctrico: 263 kilómetros de autonomía y espíritu urbano desde 13.415 euros con ayudas

Motor | 04/08/2026



El nuevo utilitario eléctrico de cinco puertas combina un motor de 80 CV, hasta 360 litros de maletero, un consumo desde 12,2 kWh/100 km y Google integrado, según la versión, en solo 3,79 metros de longitud

El Renault Twingo regresa completamente transformado para afrontar una nueva etapa marcada por la movilidad eléctrica. El nuevo Twingo E-Tech eléctrico conserva la personalidad desenfadada que siempre ha caracterizado al modelo, pero incorpora ahora una mecánica de cero emisiones, mayor conectividad y soluciones pensadas específicamente para facilitar los desplazamientos urbanos.

Con una carrocería de solo 3,79 metros de longitud, cinco puertas y un diámetro de giro de 9,87 metros, el Twingo E-Tech eléctrico está diseñado para moverse con agilidad por calles estrechas y facilitar las maniobras de aparcamiento. Sus dimensiones contenidas lo sitúan como una alternativa especialmente práctica para quienes buscan un coche pequeño para el día a día sin renunciar a un habitáculo aprovechable.

El precio promocional anunciado parte de 13.415 euros una vez aplicadas las ayudas y las

condiciones comerciales correspondientes. La página oficial de Renault muestra un precio desde 17.463 euros antes de descontar incentivos como el Plan Auto+, por lo que el importe final dependerá de los requisitos del comprador, las ayudas disponibles y las condiciones vigentes en el momento de formalizar el pedido.

Motor eléctrico de 80 CV y hasta 263 kilómetros de autonomía

El nuevo urbano de Renault equipa un motor eléctrico de 60 kW, equivalente a 80 CV, alimentado por una batería de 27,5 kWh. Esta combinación le permite ofrecer entre 248 y 263 kilómetros de autonomía homologada en ciclo WLTP, dependiendo de la versión y del equipamiento.

Su consumo parte de 12,2 kWh por cada 100 kilómetros, una cifra que refleja el enfoque eficiente del modelo. La respuesta inmediata del motor eléctrico facilita las arrancadas y las incorporaciones al tráfico, mientras que su bajo centro de gravedad contribuye a ofrecer una conducción estable y ágil.

Renault ha desarrollado el nuevo Twingo pensando principalmente en recorridos urbanos y periurbanos. La autonomía disponible permite afrontar los desplazamientos cotidianos, las compras, el trabajo o las actividades diarias sin necesidad de recargar constantemente.

Pequeño por fuera, aprovechado por dentro

Uno de los puntos fuertes del Twingo E-Tech eléctrico es la utilización del espacio interior. A pesar de sus dimensiones compactas, dispone de hasta 360 litros de capacidad de maletero y puede alcanzar una longitud de carga de dos metros.

Los asientos traseros son independientes, deslizantes y abatibles en proporción 50/50, una solución que permite adaptar el habitáculo en función del número de pasajeros o del equipaje. Esta modularidad facilita transportar la compra, maletas o diferentes objetos de uso cotidiano sin necesidad de recurrir a un vehículo de mayores dimensiones.

Conectividad y hasta 24 asistentes de conducción

El equipamiento tecnológico incluye un cuadro digital de siete pulgadas y una pantalla multimedia central de 10,1 pulgadas. Desde el acabado Evolution se ofrece duplicación inalámbrica del teléfono mediante Apple CarPlay y Android Auto, mientras que la versión Techno incorpora el sistema openR link con Google integrado.

Esta versión permite acceder a Google Maps, Google Assistant y más de un centenar de aplicaciones compatibles. El sistema también ayuda a localizar puntos de recarga y planificar desplazamientos, integrando la información necesaria directamente en la pantalla central.

En materia de seguridad, el Twingo puede incorporar hasta 24 sistemas avanzados de ayuda a la conducción. Entre ellos figuran diferentes asistentes de aparcamiento, frenada automática de emergencia, control de la atención del conductor, mantenimiento de carril y regulador de velocidad, según el acabado seleccionado.

Un color para cada personalidad

Renault también ha querido reforzar la vertiente más desenfadada del Twingo mediante una gama de colores vinculada a diferentes formas de vivir la ciudad. El Amarillo Mango representa el carácter optimista y espontáneo; el Verde se dirige a quienes priorizan la practicidad; el Rojo refleja energía y movimiento, mientras que el Blanco Glacial apuesta por una imagen más tecnológica y discreta.

Esta variedad permite que cada conductor pueda configurar un coche más personal, manteniendo la identidad visual alegre y reconocible que acompaña al Twingo desde su primera generación.

Switch Drive para afrontar viajes largos

Los clientes también pueden beneficiarse de Switch Drive, una solución desarrollada mediante Mobilize Financial Services y Caser Grupo Helvetia para complementar el uso del vehículo eléctrico.

El servicio permite disponer de hasta 15 días al año de un vehículo con motor térmico para realizar viajes largos o atender necesidades puntuales. También incorpora asistencia específica,

información sobre puntos de recarga y herramientas para planificar las rutas.

Con esta propuesta, Renault pretende reducir una de las principales dudas de quienes se plantean comprar un eléctrico urbano, ofreciendo mayor flexibilidad cuando sea necesario recorrer largas distancias.

El Renault Twingo E-Tech eléctrico reúne cinco puertas, dimensiones compactas, modularidad interior, conectividad y una autonomía suficiente para el uso diario. Una combinación con la que la marca francesa quiere recuperar el espíritu original del modelo y trasladarlo a una nueva generación de conductores.

Un coche eléctrico pequeño, práctico y con personalidad propia que vuelve dispuesto a poner una sonrisa en las calles de la ciudad.

Autor: Redacció