Nou Dacia Spring: la mobilitat elèctrica assequible obre una nova etapa a Europa

Motor | 18/06/2026



La segona generació de l'urbà 100% elèctric de Dacia manté la seva recepta essencial: quatre places, un maleter real, fabricació europea i una proposta pensada per acostar el cotxe elèctric a més conductors

Dacia llança la segona generació del Nou Spring, el seu vehicle urbà 100% elèctric, amb l'objectiu de reforçar una fórmula que ja s'ha convertit en un referent dins del mercat europeu d'accés a la mobilitat elèctrica. Des del seu llançament l'any 2021, el Spring ha conquerit prop de 210.000 clients a Europa, una xifra que confirma l'interès per un cotxe elèctric senzill, funcional i sense elements superflus.

El nou model manté intacta la filosofia de la marca romanesa: oferir l'essencial amb una bona relació entre preu, equipament i utilitat real. En aquest cas, Dacia conserva tres arguments clau: motor 100% elèctric, quatre places i un maleter de veritat, una combinació pensada especialment per a la mobilitat urbana i periurbana.

Fabricat a Europa, el Nou Dacia Spring obre un nou capítol per a la marca, que busca consolidar la seva presència dins del segment dels elèctrics urbans. El seu nom, Spring, manté una forta càrrega simbòlica, ja que evoca la primavera, associada a la renovació, l'energia positiva i una nova manera d'entendre la mobilitat.

Com a especialista en vehicles pràctics i accessibles, Dacia torna a apostar per un plantejament allunyat de la complexitat tecnològica innecessària. El Spring no pretén competir en luxe ni en prestacions extremes, sinó oferir una alternativa elèctrica racional per a aquells conductors que busquen un vehicle eficient, fàcil d'utilitzar i adaptat al dia a dia.

L'arribada d'aquesta segona generació es produeix en un moment clau per a l'electrificació de l'automòbil. Mentre molts fabricants orienten els seus models elèctrics cap a segments més cars, Dacia manté la seva aposta per democratitzar aquesta tecnologia i fer-la accessible a una majoria de conductors.

El Nou Spring s'integra dins d'una gamma Dacia cada vegada més àmplia, que abasta els segments A, B i C i que ja ofereix almenys una versió electrificada en cada model, ja sigui 100% elèctrica o híbrida. La marca, present a 44 països, ha venut més de 10 milions de vehicles des del 2004 i ha convertit models com el Sandero en autèntics referents del mercat europeu.

Amb el Nou Dacia Spring, la marca reforça la seva identitat: vehicles senzills, fiables, polivalents i ajustats a les necessitats reals dels clients. Una proposta que torna a situar Dacia al centre del debat sobre com ha de ser el cotxe elèctric urbà del present: pràctic, reconeixible i, sobretot, assequible.

Autor: Redacció