L’Espai Gironès augmenta un 20% els visitants amb l’èxit de The Burger Cup

+ Notícies | 16/06/2026



El campionat itinerant d’hamburgueses s’ha celebrat per primera vegada a les comarques gironines i ha sumat 38.240 visitants més al centre comercial

L’Espai Gironès ha tancat la primera quinzena de juny amb un increment del 20% de visitants gràcies a l’èxit de The Burger Cup, el campionat itinerant d’hamburgueses que s’ha celebrat per primera vegada a les comarques gironines entre el 4 i el 14 de juny. L’esdeveniment ha suposat 38.240 visitants més respecte al mateix període de l’any passat.

La proposta gastronòmica ha reunit dotze foodtrucks especialitzats en hamburgueses a l’aparcament exterior del centre comercial, amb una gran afluència de públic durant els onze dies de competició. Els assistents han pogut tastar les propostes participants, votar la seva hamburguesa preferida i gaudir de música en directe, activitats familiars i sorteigs.

La guanyadora d’aquesta edició ha estat Burger’s Mafia, seguida de Gosso en segona posició i Hype en tercera. També han participat foodtrucks com Blitz, Burger Lab, Nache’s, Six Seven, Capitano Burger, Vulcano Grill, Pataas i Acero Burgers, a més d’El Señor de las Donas, especialitzat en donuts i postres.

El gerent de l’Espai Gironès, Pau Jordà, ha celebrat l’èxit de la iniciativa i ha destacat que activitats com aquesta permeten oferir al públic experiències que van més enllà de la compra. Per la seva banda, el promotor de The Burger Cup, Javier Bravo, ha remarcat que la resposta del públic gironí ha superat les expectatives i confirma l’interès pel format.

L’Espai Gironès, situat a Salt i inaugurat el 2005, és un dels principals centres comercials de la demarcació de Girona. Disposa de 46.000 metres quadrats de superfície comercial, 2.500 places d’aparcament gratuït i una àrea d’influència directa de 400.000 habitants.

Autor: Redacció