Renault lanza “Converted by Renault”, su nueva apuesta para revolucionar los vehículos comerciales transformados

Motor | 15/06/2026



La marca francesa presenta un sello que permite entregar vehículos adaptados directamente desde fábrica, reduciendo los plazos de entrega hasta un 30% y ofreciendo una garantía integral Renault

Renault ha presentado oficialmente “Converted by Renault”, un nuevo sello destinado a simplificar y agilizar la transformación de vehículos comerciales para clientes profesionales. La iniciativa busca ofrecer soluciones llave en mano adaptadas a las necesidades de sectores tan diversos como la construcción, el transporte, la asistencia en carretera, la logística, los servicios de emergencia o el transporte de personas con movilidad reducida.

La transformación de vehículos se ha convertido en una pieza fundamental de la estrategia comercial de Renault. Según la compañía, uno de cada dos vehículos comerciales de la marca es transformado antes de llegar al cliente final. Con este nuevo sello, Renault pretende dar un paso más al ofrecer vehículos adaptados y ensamblados directamente en fábrica, garantizando un proceso más rápido, sencillo y eficiente.

Entre las principales ventajas de “Converted by Renault” destacan la existencia de un único

interlocutor comercial, una única factura y una reducción media de los plazos de entrega del 30%. Además, la marca asegura una garantía integral respaldada por la red oficial Renault y la posibilidad de realizar reparaciones de las transformaciones directamente en sus talleres autorizados.

La nueva oferta estará disponible inicialmente en modelos como el Renault Kangoo, el Renault Trafic y el Renault Master, incluyendo configuraciones específicas como cabinas ampliadas, plataformas con laterales abatibles, volquetes, vehículos de gran volumen y otras variantes adaptadas a usos profesionales. Renault también ha confirmado que el futuro Trafic E-Tech eléctrico formará parte de esta estrategia.

La compañía destaca que estas transformaciones se realizan en sus plantas francesas de Maubeuge, Sandouville y Batilly, reforzando el saber hacer industrial de la marca y garantizando elevados estándares de calidad.

Para proyectos más específicos, Renault cuenta además con el apoyo de Qstomize, filial especializada en transformaciones personalizadas, así como con una red de más de 300 carroceros homologados en Europa, capaces de desarrollar soluciones a medida para cada actividad profesional.

La marca subraya que esta capacidad de adaptación está siendo clave en el éxito comercial del Renault Master, que se ha convertido en el vehículo más vendido de Europa en el segmento de furgones pesados durante los primeros meses de 2026. Según Renault, alrededor del 70% de las unidades del Master son transformadas a través de sus programas especializados y de su red de socios carroceros.

Con esta iniciativa, Renault refuerza su apuesta por el mercado profesional y busca consolidar su posición como uno de los principales referentes europeos en vehículos comerciales adaptados a las necesidades de empresas, autónomos y administraciones públicas.

Autor: Redacción