Christian Stein agafa el volant de Renault Group Espanya en una etapa clau per a l'electrificació

Motor | 11/06/2026



El directiu assumirà el càrrec de CEO l'1 de juliol, coincidint amb el nou pla estratègic futuREady i l'assignació de cinc models a les fàbriques espanyoles

Renault Group Espanya inicia una nova etapa amb el nomenament de Christian Stein com a nou CEO de la companyia al país. El directiu assumirà el càrrec amb efectes de l'1 de juliol, substituint Josep Maria Recasens, que ha decidit emprendre nous reptes professionals fora del grup.

Stein compatibilitzarà aquesta nova responsabilitat amb el seu actual càrrec de Chief Communication Officer de Renault Group i reportarà directament a François Provost, CEO mundial del grup. Des de la seva nova posició, dirigirà totes les activitats de Renault Group a Espanya i assumirà l'alta representació institucional de la companyia al país.

El nomenament arriba en un moment especialment rellevant per a la marca, coincidint amb el llançament del pla estratègic global futuREady i després de la signatura del nou conveni col·lectiu de Renault Espanya. Aquest acord garanteix el futur de les fàbriques espanyoles mitjançant l'assignació de cinc nous models i el desplegament d'una nova plataforma elèctrica innovadora del grup.

Espanya es manté com un mercat estratègic per a Renault Group, que aquest 2026 celebra 75 anys d'història al país. La companyia compta amb una forta implantació industrial, comercial i d'R+D+I, amb centres a Madrid, Valladolid, Palència i Sevilla, a més d'una xarxa de 482 punts de venda i postvenda de les marques Renault, Dacia i Alpine, amb el suport de Mobilize Financial Services.

Christian Stein acumula 35 anys d'experiència en el sector de l'automòbil. Va iniciar la seva carrera a Peugeot l'any 1991 i posteriorment va ocupar càrrecs de responsabilitat a Seat, on va ser director global de màrqueting i director global de comunicació i afers públics. L'any 2020 es va incorporar a Renault Group com a vicepresident de comunicació de marques i, des del 2024, ocupa el càrrec de Chief Communication Officer.

Amb aquest moviment, Renault reforça la seva estructura directiva a Espanya en plena transformació del sector, marcada per l'electrificació, la competitivitat industrial i el desenvolupament d'una nova generació de vehicles. El nomenament de Stein arriba, a més, en un moment estratègic per a la companyia, que afronta els pròxims anys amb importants inversions industrials i una aposta decidida per la mobilitat sostenible.

Autor: Redacció