GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Christian Stein toma el volante de Renault Group España en una etapa clave para la electrificación

Motor | 11/06/2026 | 09:40



El directivo asumirá el cargo de CEO el 1 de julio, coincidiendo con el nuevo plan estratégico futuREady y la asignación de cinco modelos a las fábricas españolas

Renault Group España inicia una nueva etapa con el nombramiento de Christian Stein como nuevo CEO de la compañía en el país. El directivo asumirá el cargo con efectividad el próximo 1 de julio, sustituyendo a Josep María Recasens, que ha decidido emprender nuevos retos profesionales fuera del grupo.

Stein compatibilizará esta nueva responsabilidad con su actual cargo como Chief Communication Officer de Renault Group y reportará directamente a François Provost, CEO mundial del grupo. Desde su nueva posición, dirigirá todas las actividades de Renault Group en España y asumirá la alta representación institucional de la compañía en el país.

El nombramiento llega en un momento especialmente relevante para la marca, coincidiendo con el lanzamiento del plan estratégico global futuREady y tras la firma del nuevo convenio colectivo de Renault España. Este acuerdo garantiza el futuro de las fábricas españolas mediante la

asignación de cinco nuevos modelos y el despliegue de una nueva plataforma eléctrica innovadora del grupo.

España se mantiene como un mercado estratégico para Renault Group, que en 2026 celebra 75 años de historia en el país. La compañía cuenta con una fuerte implantación industrial, comercial y de I+D+i, con centros en Madrid, Valladolid, Palencia y Sevilla, además de una red de 482 puntos de venta y posventa para las marcas Renault, Dacia y Alpine, con el respaldo de Mobilize Financial Services.

Christian Stein acumula 35 años de experiencia en el sector del automóvil. Inició su carrera en Peugeot en 1991 y posteriormente ocupó cargos de responsabilidad en Seat, donde fue director global de marketing y director global de comunicación y public affairs. En 2020 se incorporó a Renault Group como VP Brands Communications y desde 2024 ocupa el cargo de Chief Communication Officer.

Con este movimiento, Renault refuerza su estructura directiva en España en plena transformación del sector, marcada por la electrificación, la competitividad industrial y el desarrollo de una nueva generación de vehículos.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/297834-christian-stein-toma-el-volante-de-renault-group-espana-en-una-etapa-clave-para-la-electrificacion.htm