Renault reforça la seva aposta pel tennis d'elit amb Garbiñe Muguruza

Motor | 04/06/2026



La marca allarga fins al 2027 la seva aliança amb l'extennista, coincidint amb el desè aniversari de la seva històrica victòria a Roland Garros

Renault Espanya consolida la seva relació amb Garbiñe Muguruza com a ambaixadora de la marca, reforçant una aliança vinculada als valors de rendiment, elegància, innovació i evolució. L'acord estarà vigent fins al 2027 i representa un nou pas en l'estratègia de la firma francesa per connectar amb el públic a través de l'esport d'elit.

La renovació coincideix amb el desè aniversari de la victòria de Muguruza a Roland Garros, aconseguida el 4 de juny de 2016 davant Serena Williams. Aquell triomf va marcar una fita en el tennis espanyol i encaixa amb el posicionament de Renault al voltant de l'excel·lència, la determinació i la capacitat de superació.

La marca del rombe manté una estreta vinculació internacional amb Roland Garros i ha traslladat aquesta relació també a la seva gamma de productes amb edicions especials com els Renault 5 E-Tech Elèctric Roland Garros i Renault 4 E-Tech Elèctric Roland Garros, dues versions amb detalls exclusius inspirats en el prestigiós torneig parisenc.

Garbiñe Muguruza, actualment codirectora del Mutua Madrid Open, continuarà representant Renault a Espanya en una etapa en què la companyia avança cap a una mobilitat més sostenible, tecnològica i centrada en les necessitats dels usuaris.

La signatura de l'acord va tenir lloc a rnlt©, l'espai estratègic de Renault a Madrid. Amb aquesta col·laboració, Renault reforça la seva presència en el món del tennis, un esport associat a la precisió, l'exigència i la superació constant.

Autor: Redacció