Renault refuerza su apuesta por el tenis de élite con Garbiñe Muguruza

Motor | 04/06/2026



La marca prolonga hasta 2027 su alianza con la extenista, coincidiendo con el décimo aniversario de su histórica victoria en Roland Garros

Renault España consolida su relación con Garbiñe Muguruza como embajadora de la marca, reforzando una alianza vinculada a los valores de rendimiento, elegancia, innovación y evolución. El acuerdo estará vigente hasta 2027 y supone un nuevo paso en la estrategia de la firma francesa para conectar con el público a través del deporte de élite.

La renovación coincide con el décimo aniversario de la victoria de Muguruza en Roland Garros, lograda el 4 de junio de 2016 ante Serena Williams. Aquel triunfo marcó un hito en el tenis español y encaja con el posicionamiento de Renault en torno a la excelencia, la determinación y la capacidad de superación.

La marca del rombo mantiene una fuerte vinculación internacional con Roland Garros y ha trasladado esa relación también a su gama de producto con ediciones especiales como los Renault 5 E-Tech Eléctrico Roland Garros y Renault 4 E-Tech Eléctrico Roland Garros, dos versiones con detalles exclusivos inspirados en el torneo parisino.

Garbiñe Muguruza, actualmente codirectora del Mutua Madrid Open, continuará representando a Renault en España en una etapa en la que la compañía avanza hacia una movilidad más sostenible, tecnológica y centrada en el usuario.

La firma del acuerdo se llevó a cabo en rnlt©, el espacio estratégico de Renault en Madrid. Con esta colaboración, Renault refuerza su presencia en el territorio del tenis, un deporte asociado a la precisión, la exigencia y la superación constante.

Autor: Redacció