CUPRA bajo sospecha: las quejas por fallos mecánicos, electrónicos y de software se multiplican

Noticias 24hs | 03/06/2026



Usuarios, especialistas y creadores de contenido como Ángel Gaitán cuestionan la fiabilidad de algunos modelos de la marca y señalan problemas recurrentes en electrónica, conectividad y servicio posventa

CUPRA se ha convertido en una de las marcas de automoción con mayor crecimiento en Europa durante los últimos años. Modelos como el Formentor, León, Born o Tavascan han logrado conquistar a miles de conductores gracias a un diseño atractivo, una imagen deportiva y una estrategia comercial que ha permitido a la firma catalana posicionarse como una alternativa cada vez más cercana al segmento premium.

Sin embargo, este crecimiento también ha venido acompañado de un aumento de las críticas por parte de propietarios, especialistas del sector y creadores de contenido del mundo del motor que cuestionan algunos aspectos relacionados con la fiabilidad y la calidad de determinados modelos.

Uno de los nombres más conocidos en este ámbito es el del mecánico y divulgador Ángel Gaitán, que en diversas ocasiones ha publicado vídeos analizando averías, problemas mecánicos y cuestiones relacionadas con vehículos del Grupo Volkswagen, incluyendo modelos de SEAT y CUPRA. Sus contenidos acumulan cientos de miles de visualizaciones y han

contribuido a abrir un intenso debate entre usuarios satisfechos y conductores que aseguran haber sufrido incidencias importantes en sus vehículos.

El software, en el centro de las críticas

La principal queja que aparece de forma recurrente entre numerosos propietarios está relacionada con el software y los sistemas multimedia.

Los usuarios describen pantallas que se bloquean, reinicios inesperados, lentitud en los menús, problemas de conexión con Apple CarPlay y Android Auto, errores en los perfiles de usuario y fallos en las actualizaciones remotas del sistema.

En algunos casos, los conductores aseguran que determinadas funciones dejan de funcionar de forma temporal y obligan a reiniciar el vehículo o esperar nuevas actualizaciones de software para recuperar la normalidad.

Problemas electrónicos y asistentes de conducción

Otro de los aspectos más criticados son los sistemas electrónicos y los asistentes a la conducción.

Algunos propietarios han denunciado avisos de error constantes, sensores que funcionan de forma irregular, activaciones inesperadas de sistemas de emergencia, problemas con el módulo SOS y fallos en los asistentes de mantenimiento de carril.

Varios usuarios consideran que algunos de estos sistemas resultan excesivamente intrusivos y generan alertas continuas que pueden llegar a ser molestas durante la conducción diaria.

Quejas sobre determinadas motorizaciones

Aunque la mayoría de propietarios no experimentan problemas graves, también existen casos

documentados de conductores que han reportado tirones, vibraciones, pérdidas puntuales de potencia, consumos de aceite superiores a lo esperado y averías relacionadas con sensores o sistemas de gestión electrónica del motor.

Las versiones híbridas enchufables también han recibido críticas por incidencias relacionadas con el software de gestión de la batería y por autonomías reales que, en determinadas circunstancias, quedan por debajo de las cifras anunciadas en homologación.

El servicio posventa, otro foco de malestar

Las críticas no se centran únicamente en los vehículos. Una parte importante de las quejas se dirige al servicio posventa.

Algunos clientes afirman haber sufrido largos tiempos de espera para obtener citas en taller, retrasos en la llegada de piezas y dificultades para solucionar averías electrónicas intermitentes que no siempre pueden reproducirse durante las revisiones.

También existen usuarios que denuncian haber tenido que acudir en varias ocasiones al concesionario para resolver una misma incidencia sin obtener una solución definitiva.

Calidad percibida y posicionamiento premium

Otro de los debates abiertos gira en torno a la calidad interior de algunos modelos.

Aunque el diseño y la estética suelen recibir elogios, algunos conductores consideran que determinados materiales, acabados y ajustes no están al nivel de otras marcas premium con las que CUPRA pretende competir.

Esta situación ha generado opiniones enfrentadas entre quienes valoran la relación entre prestaciones y precio y quienes consideran que la marca todavía debe evolucionar en algunos aspectos relacionados con la calidad percibida y la fiabilidad a largo plazo.

Una marca que sigue creciendo pese a las críticas

A pesar de las incidencias y las críticas, CUPRA continúa registrando cifras récord de ventas y consolidándose como una de las marcas de mayor crecimiento en Europa.

Muchos propietarios destacan precisamente el excelente comportamiento dinámico de sus vehículos, el diseño diferencial, las prestaciones deportivas y una relación calidad-precio que consideran muy competitiva frente a otras marcas del mercado.

Sin embargo, la proliferación de quejas relacionadas con software, electrónica, conectividad y atención posventa demuestra que una parte de los clientes sigue reclamando mejoras para que la experiencia de uso esté a la altura de la imagen moderna y deportiva que la marca proyecta.

Mientras tanto, el debate continúa abierto entre defensores y detractores de una marca que ha revolucionado el mercado en pocos años, pero que todavía debe convencer a algunos conductores en aspectos tan importantes como la fiabilidad y la satisfacción del cliente.

Autor: Redacción