El Blue Tour de Alpine arranca en España para acercar la marca a nuevos públicos

Motor | 01/06/2026



La experiencia inmersiva recorrerá Valencia, Mallorca, Bilbao, Andorra la Vella y A Coruña durante los meses de junio y julio, con pruebas de conducción de los Alpine A290 y A390

Alpine pone en marcha el Blue Tour, una experiencia exclusiva dirigida tanto a profesionales como al público general con el objetivo de acercar el universo de la marca francesa a nuevos públicos a través de una propuesta que combina diseño, emoción, estilo de vida y conducción.

El proyecto transforma cafeterías locales en espacios adaptados a los códigos de Alpine, convirtiéndolas durante dos días en puntos de encuentro para los amantes de la marca. La iniciativa estará presente en diferentes ciudades de España y Andorra durante los meses de junio y julio.

El Blue Tour llegará a Valencia los días 12 y 13 de junio, a Mallorca el 19 y 20 de junio, a Bilbao el 26 y 27 de junio, a Andorra la Vella el 2 y 3 de julio, y a A Coruña el 10 y 11 de julio.

Durante la experiencia, los asistentes podrán descubrir la historia, los valores y el ecosistema de Alpine en un ambiente cuidado y distendido, mientras disfrutan de un desayuno y se adentran en

una propuesta donde convergen deportividad, diseño y lifestyle.

Uno de los principales atractivos del Blue Tour será la posibilidad de conducir los modelos Alpine A290 y A390, previa inscripción en la web habilitada por la marca. Los participantes podrán seleccionar la franja horaria deseada para vivir en primera persona la experiencia de ponerse al volante de un vehículo Alpine.

El Alpine A290 representa la entrada a la deportividad en formato compacto. Pensado para el uso diario y especialmente adaptado al entorno urbano, combina agilidad, ligereza y placer de conducción en una propuesta dinámica y actual.

Por su parte, el Alpine A390 amplía el alcance de la marca hacia un uso más polivalente. Se trata del primer cinco plazas de Alpine y combina prestaciones, confort y tecnología sin renunciar al ADN deportivo de la firma.

Con esta iniciativa, Alpine refuerza su apuesta por llevar su identidad más allá del punto de venta tradicional y por crear experiencias memorables que acerquen su filosofía a un público cada vez más amplio.

Autor: Redacción