Renault Group impulsa por quinto año consecutivo su plan de accionariado para empleados

Motor | 04/05/2026



La compañía permitirá a cerca de 100.000 trabajadores de 24 países adquirir acciones con un 30% de descuento y recibir dos títulos gratuitos por la primera acción comprada

Renault Group renueva por quinto año consecutivo su plan de accionariado para empleados, denominado Renault Group Shareplan, con el objetivo de reforzar un modelo de empresa más inclusivo, participativo y vinculado al reparto del valor generado por la compañía.

La nueva edición del programa permitirá a los empleados elegibles de 24 países adquirir acciones de Renault S.A. en condiciones ventajosas. Según la compañía, esta iniciativa se enmarca en su voluntad de asociar de forma sostenible a sus colaboradores al desempeño del grupo y al despliegue de su estrategia a largo plazo.

A 31 de diciembre de 2025, los empleados de Renault Group poseían el 6,12% del capital social de la compañía. Actualmente, más del 90% de la plantilla ya es accionista de Renault S.A., y la ambición del grupo es incrementar progresivamente esta participación hasta situarla alrededor del 10% del capital a largo plazo.

El plan estará abierto a cerca de 100.000 empleados elegibles. La suscripción se podrá realizar del 11 al 29 de mayo de 2026 y ofrecerá un precio preferente de 21,55 euros por acción. Esta tarifa incorpora un descuento del 30% sobre el precio de referencia, fijado en 30,78 euros.

Además del precio bonificado, Renault Group reforzará la operación con una aportación complementaria de la empresa. Por la primera acción adquirida, cada empleado recibirá dos acciones gratuitas. De este modo, con una inversión de 21,55 euros, el trabajador obtendrá un total de tres acciones, con un valor de 92,34 euros tomando como referencia el precio establecido para la operación.

La compañía calcula que esta aportación representa una ventaja bruta de 70,79 euros para el empleado en esa primera adquisición. El descuento se aplicará a todas las acciones suscritas dentro del programa, aunque la inversión de cada colaborador estará limitada, conforme a la normativa vigente, al 25% de su remuneración bruta anual estimada para el ejercicio 2026.

Renault Group destaca que el plan se inscribe en la continuidad de las iniciativas desplegadas desde 2022 para situar a los colaboradores en el centro del proyecto empresarial. La compañía considera que sus empleados son uno de los principales motores de su éxito sostenible y quiere hacerlos partícipes directos de la evolución del grupo.

Con presencia en más de 100 países, Renault Group vendió 2,337 millones de vehículos en 2025 y cuenta con más de 100.000 empleados. El grupo, que agrupa las marcas Renault, Dacia y Alpine, además de Mobilize Financial Services, mantiene una estrategia centrada en nuevas tecnologías, servicios de movilidad y una gama de vehículos más competitiva, equilibrada y electrificada.

La renovación del plan de accionariado se produce en un momento clave para la compañía, inmersa en una transformación industrial y tecnológica orientada a generar valor y avanzar en sus compromisos medioambientales. Renault Group mantiene como objetivo alcanzar la neutralidad en carbono en Europa en 2040 y en todo el mundo en 2050.

Autor: Redacción