Renault lleva el espíritu de Roland-Garros al automóvil con el debut mundial del Renault 4 E-Tech eléctrico show-car

Motor | 04/05/2026 | 08:35



La marca francesa presentará en el torneo parisino una versión sport-chic del Renault 4 eléctrico, acompañada por el Renault 5 Roland-Garros y el nuevo Twingo E-Tech eléctrico

Renault refuerza su vínculo con Roland-Garros y llevará al torneo parisino una de sus grandes novedades del año: el Renault 4 Roland-Garros E-Tech eléctrico show-car. El modelo realizará su debut mundial en el stand de la marca durante la edición 2026 del Grand Slam, que se celebrará del 18 de mayo al 7 de junio en París.

La firma del rombo repite por quinto año consecutivo como socio premium de Roland-Garros y aprovecha el escaparate internacional del torneo para mostrar una interpretación elegante, tecnológica y deportiva de su nuevo Renault 4 eléctrico. El show-car se presenta en versión “plein sud®”, equipada con un techo de lona eléctrico que refuerza su carácter desenfadado y su conexión con la vida al aire libre.

El Renault 4 Roland-Garros E-Tech eléctrico show-car adopta una estética claramente inspirada

en el universo del tenis y del torneo francés. La carrocería luce un color blanco glaciar, combinado con pilares laterales y arcos de techo en negro, embellecedores plateados en los pasos de rueda delanteros con el símbolo de Roland-Garros, llantas “Parisienne” de 18 pulgadas y detalles en marrón terracota, un guiño directo a la tierra batida de las pistas parisinas.

Uno de los elementos más llamativos es el techo corredizo eléctrico de lona negra, con una apertura de hasta 92 centímetros de largo y 80 centímetros de ancho. Esta solución permite inundar el habitáculo de luz y aporta al vehículo una imagen más lúdica y exclusiva, en línea con el posicionamiento sport-chic de esta edición.

En el interior, Renault ha trabajado una ambientación específica con tapicerías en gris claro fabricadas con material 100% reciclado y un tejido gráfico que recuerda a la ropa deportiva técnica. Los asientos incorporan zonas de malla abierta, refuerzos laterales y reposabrazos en textil azul, mientras que los respaldos delanteros incluyen el logotipo Roland-Garros grabado en caliente.

El guiño al tenis también aparece en detalles como el selector e-pop, inspirado en el grip de las raquetas, o la base de carga inalámbrica en color arcilla. Las alfombrillas, los umbrales de puerta en aluminio cepillado con la inscripción “Roland-Garros Paris” y las referencias arquitectónicas al estadio completan una propuesta pensada para trasladar la atmósfera del torneo al interior del vehículo.

Renault también ofrecerá durante el torneo una experiencia de realidad aumentada a través de hello reno, su aplicación-avatar para iOS y Android. Los usuarios podrán visualizar el Renault 4 Roland-Garros E-Tech eléctrico en cualquier entorno, cambiar el color, verlo con techo estándar y explorar tanto el exterior como el interior desde todos los ángulos.

La versión de producción del Renault 4 Roland-Garros E-Tech eléctrico está prevista para otoño de 2026, lo que convierte a este show-car en un anticipo muy cercano de una futura incorporación a la gama R4.

El protagonismo de Renault en Roland-Garros 2026 no se limitará al nuevo Renault 4. Los visitantes del stand de la marca también podrán descubrir el Renault Twingo E-Tech eléctrico, que llega esta primavera a la red comercial, y el Renault 5 E-Tech eléctrico en su versión especial Roland-Garros, equipada con batería de 52 kWh y una autonomía combinada de hasta 410 kilómetros WLTP.

Como proveedor oficial de transporte del torneo, Renault pondrá a disposición de la organización una flota de 188 vehículos E-Tech eléctricos y E-Tech full hybrid, electrificada al 88%. Entre los modelos principales estarán el Scenic E-Tech eléctrico y el Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 de 300 CV, junto al Renault Espace full hybrid E-Tech de 200 CV.

La marca también continuará con sus pruebas de movilidad autónoma en carretera abierta en colaboración con WeRide. Dos minibuses eléctricos autónomos transportarán a los espectadores entre Porte d'Auteuil y el village del torneo, reforzando la apuesta de Renault por una movilidad más sostenible y tecnológica.

La ofensiva de Renault en Roland-Garros 2026 se completará con nuevas campañas publicitarias. El anuncio "The Lines" estará protagonizado por Loïs Boisson, Arthur Fils y Flavio Cobolli junto al Renault 4 Roland-Garros E-Tech eléctrico show-car. En otros mercados también se emitirá una versión con el tenista argentino Francisco Cerúndolo junto al Renault Boreal.

Con esta presencia, Renault convierte Roland-Garros en un escaparate de diseño, electrificación y tecnología. El nuevo Renault 4 Roland-Garros E-Tech eléctrico show-car no solo rinde homenaje al torneo, sino que también anticipa una nueva etapa para uno de los nombres más emblemáticos de la marca francesa.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/294821-renault-lleva-el-espiritu-de-roland-garros-al-automovil-con-el-debut-mundial-del-renault-4-e-tech-electrico-show-car.htm