Renault Group acelera su crecimiento y factura 12.530 millones en el primer trimestre de 2026

Motor | 23/04/2026 | 15:47



El grupo automovilístico eleva un 7,3% su cifra de negocio pese al descenso global de ventas, impulsado por Renault, Alpine y el tirón de la electrificación

Renault Group ha cerrado el primer trimestre de 2026 con una fuerte dinámica de crecimiento al alcanzar una cifra de negocio de 12.530 millones de euros, lo que representa un aumento del 7,3% respecto al mismo periodo del año anterior. A tipos de cambio constantes, el crecimiento se eleva hasta el 8,8%, en un arranque de ejercicio marcado por la solidez del negocio del automóvil y por el buen comportamiento de Mobilize Financial Services.

En concreto, la división de Automóvil facturó 10.807 millones de euros, un 6,5% más, mientras que Mobilize Financial Services alcanzó los 1.723 millones, con un crecimiento del 13,0%. Pese a ello, las ventas globales del grupo se situaron en 546.183 unidades, un 3,3% menos que en el primer trimestre de 2025, lastradas principalmente por problemas puntuales en Dacia.

La marca Renault sí logró mejorar sus registros, con 397.602 vehículos vendidos en todo el mundo, un 2,2% más interanual. La compañía atribuye esta evolución al crecimiento de su gama

electrificada y a la renovación completa de su oferta de vehículos comerciales, segmento en el que ya ocupa la segunda posición en Europa. Alpine, por su parte, protagonizó uno de los mayores avances del trimestre, con un alza del 54,7% en sus ventas, impulsada sobre todo por el A290.

El contrapunto lo puso Dacia, que redujo sus matriculaciones un 16,3% hasta las 145.335 unidades. La marca se vio afectada por duras condiciones meteorológicas que alteraron la logística y la producción, especialmente por las interrupciones del tráfico marítimo en el estrecho de Gibraltar durante enero y febrero. Aun así, Renault Group subraya que Dacia comenzó a recuperar terreno en marzo, con un crecimiento interanual del 1,9% en Europa y una cartera de pedidos respaldada por una captación de pedidos de dos dígitos desde comienzos de año.

Uno de los grandes pilares del trimestre volvió a ser la electrificación. En Europa, las ventas de vehículos electrificados del grupo crecieron un 12,0% respecto al primer trimestre de 2025 y ya representan el 52,3% del mix comercial, 9,1 puntos más que un año antes. Dentro de esta evolución, los vehículos eléctricos aumentaron un 20,9% y suponen ya el 17,0% de las ventas del grupo, mientras que los híbridos alcanzaron el 35,3%, impulsados especialmente por Dacia gracias al éxito de modelos como Duster y Bigster.

Renault también destacó el peso de los clientes particulares dentro de su estrategia comercial. El 57,7% de las ventas del grupo correspondió a este canal, 15,7 puntos por encima de la media del mercado, mientras que el mix de ventas en los segmentos C y superiores se situó en el 32,8%. Además, la empresa aseguró haber mantenido valores residuales claramente superiores a los de sus competidores.

Por mercados, Francia sigue siendo el principal bastión comercial de Renault Group con 133.077 unidades hasta marzo, seguida por Italia con 49.725 y España con 39.143. España se consolida así como el tercer mercado del grupo y con una cuota del 11,2%, confirmando su peso estratégico dentro del negocio europeo.

De cara al conjunto de 2026, Renault Group mantiene sus previsiones financieras y espera lograr un margen operacional en torno al 5,5% de la cifra de negocio y un free cash flow del Automóvil de alrededor de 1.000 millones de euros. La compañía también avanzó que seguirá reforzando su ofensiva de producto con lanzamientos como el nuevo Renault Clio, el Renault Twingo E-Tech eléctrico, un nuevo Dacia eléctrico del segmento A, el Dacia Striker y el Alpine A390, además de nuevas propuestas para mercados internacionales como Latinoamérica, Turquía, India o Corea del Sur.

En paralelo, el grupo reconoce que la reducción de costes seguirá siendo una prioridad y que ya

está adoptando medidas adicionales para mitigar el posible impacto de la crisis de Oriente Medio sobre las materias primas, la energía y la logística. Todo ello en un contexto en el que Renault busca consolidar una hoja de ruta basada en electrificación, expansión internacional y mejora del valor de sus ventas.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/294184-renault-group-acelera-su-crecimiento-y-factura-12530-millones-en-el-primer-trimestre-de-2026.htm