GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Las ventas de GLP se disparan en España un 420% en cinco años y Dacia consolida su liderazgo

Motor | 22/04/2026 | 12:17



La marca alcanza una cuota del 80% en el mercado nacional de automóviles GLP y refuerza su apuesta con ayudas directas de 200 euros en carburante Repsol AutoGas

El mercado del GLP vive un momento de fuerte expansión en España. En los últimos cinco años, las ventas de esta tecnología han aumentado un 420% en el país, muy por encima del crecimiento registrado en Europa, donde el alza ha sido del 135%. El ahorro frente a los combustibles convencionales, la elevada autonomía, la etiqueta ECO y una mayor conciencia medioambiental explican el creciente interés de los conductores por esta alternativa.

En este contexto, Dacia se ha consolidado como líder absoluto del mercado español de GLP, con una cuota del 80% en el primer semestre de 2026. La marca, que ofrece la tecnología Eco-G en toda su gama de vehículos térmicos, suma ya más de un millón de unidades comercializadas en todo el mundo y más de 150.000 vehículos GLP vendidos en España, donde lidera este mercado desde 2017.

Uno de los grandes argumentos del GLP sigue siendo el ahorro. Según los datos facilitados, esta

tecnología permite reducir hasta un 50% el gasto frente a un vehículo de gasolina, con un coste aproximado de entre 4 y 5 euros por cada 100 kilómetros recorridos en modo GLP. A ello se suma una autonomía que puede alcanzar hasta 1.600 kilómetros gracias al sistema de doble depósito, una cifra que sitúa a esta solución como una alternativa especialmente competitiva para quienes realizan largos desplazamientos.

Además del factor económico, el GLP gana peso por sus ventajas medioambientales. Este combustible reduce las emisiones de óxidos de nitrógeno en un 68%, las partículas contaminantes hasta en un 100% y las emisiones de CO? en un 14%, además de rebajar el ruido del motor en torno a un 50%. Estas prestaciones permiten a los vehículos impulsados por GLP contar con etiqueta ECO y acceder a las Zonas de Bajas Emisiones, incluso durante episodios de restricciones medioambientales.

Dacia también destaca la accesibilidad de esta tecnología. Los modelos Eco-G mantienen intacta la capacidad del maletero respecto a las versiones de gasolina, conservan la misma garantía del fabricante y no suponen sobrecostes adicionales en mantenimiento. A ello se suma una red de repostaje cada vez más amplia, con más de 800 estaciones de servicio en España, de las cuales más de 430 pertenecen a Repsol. Actualmente, una de cada cuatro gasolineras del país permite repostar GLP.

Para impulsar todavía más esta motorización, Dacia ha alcanzado un acuerdo de colaboración con Repsol por el que los clientes que adquieran un vehículo de la gama Dacia Eco-G recibirán 200 euros en carburante Repsol AutoGas. Este incentivo busca reforzar una propuesta que la marca considera ganadora tanto por ahorro como por sostenibilidad y autonomía.

La importancia de esta tecnología dentro de Dacia queda reflejada en un dato: más de dos de cada tres clientes de la marca eligen actualmente un motor Eco-G en el momento de la compra. La firma subraya, además, que cuenta con más de 15 años de experiencia en GLP y que integra este sistema directamente en fábrica, lo que garantiza su homologación, seguridad y fiabilidad bajo los mismos estándares de calidad que el resto de motorizaciones.

Como novedad, Dacia también impulsa la tecnología hybrid-G 150 4x4, ya disponible en los modelos Duster y Bigster. Esta nueva mecánica combina la bicarburación gasolina-GLP con un sistema híbrido que incorpora una batería de 48 voltios y un motor eléctrico conectado al eje trasero. En ciclo urbano, ambos modelos pueden circular en modo 100% eléctrico hasta en un 60% del tiempo, mientras que el coste de uso se reduce en torno a un 30% y las emisiones de CO2 bajan aproximadamente 20 g/km respecto a la anterior oferta mecánica 4x4 equivalente.

Con esta ofensiva, Dacia refuerza su posición en un mercado en plena transformación, en el que

el GLP gana enteros como una solución económica, ecológica, accesible y cada vez más presente en las carreteras españolas.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/294051-las-ventas-de-glp-se-disparan-en-espana-un-420-en-cinco-anos-y-dacia-consolida-su-liderazgo.htm