Renault y AESLEME refuerzan su alianza para prevenir accidentes de tráfico y salvar vidas

Motor | 21/04/2026



Más de 16.000 personas ya han participado en programas de concienciación que apuestan por una movilidad segura y responsable

La Fundación Renault Group España y AESLEME (Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal) han renovado su alianza estratégica con el objetivo de reforzar la prevención de siniestros viales y avanzar en la concienciación social sobre la seguridad en carretera.

Ambas entidades consolidan así tres años de trabajo conjunto centrados en la formación y la sensibilización, una colaboración que ya ha permitido llegar a más de 16.000 personas desde su puesta en marcha en 2024. Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de la Fundación Renault Group España para impulsar una movilidad del futuro más sostenible, justa, conectada y, sobre todo, segura.

Durante este periodo, se han desarrollado más de 500 conferencias y acciones formativas dirigidas tanto a empleados del grupo como a niños, jóvenes y otros colectivos sociales. Entre los programas más destacados se encuentran “Seguro por tu ciudad”, enfocado a alumnos de Primaria; “Te puede pasar”, dirigido a estudiantes de Secundaria y Formación Profesional; y “Si controlas, vuelves”, orientado a jóvenes de Bachillerato y ciclos superiores.

Uno de los elementos diferenciales de esta colaboración es su enfoque inclusivo. Muchas de las sesiones están impartidas por personas con discapacidad que han sido víctimas de accidentes de tráfico, cuyos testimonios reales generan un fuerte impacto emocional y ayudan a reforzar la importancia de una conducción responsable.

Además, las acciones formativas se han extendido a otros ámbitos como entidades deportivas, centros de mayores y colectivos profesionales, ampliando así el alcance del mensaje preventivo.

El director de la Fundación Renault Group España, Ignacio Rodríguez-Solano, ha destacado que “detrás de estas cifras hay historias reales que generan conciencia y reflexión”, subrayando que la seguridad vial es una prioridad estratégica para cualquier empresa comprometida con la sociedad.

Por su parte, la directora de AESLEME, Mar Cogollos, ha insistido en que “los siniestros de tráfico se pueden evitar” y ha remarcado la importancia de conocer los riesgos para cambiar comportamientos y reducir la siniestralidad.

Con esta renovación, ambas entidades reafirman su compromiso de seguir trabajando para fomentar hábitos responsables al volante y contribuir a reducir el número de accidentes, lesiones graves y víctimas mortales en las carreteras.

Autor: Redacción