GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Renault impulsa su expansión global con “futuREady India” y sitúa al país como pilar estratégico hasta 2030

Motor | 16/04/2026 | 16:35



El grupo francés lanzará siete modelos multienergía, reforzará su capacidad industrial y aspira a convertir India en uno de sus tres principales mercados mundiales

Renault Group ha presentado su plan estratégico “futuREady India”, una ambiciosa hoja de ruta con la que pretende acelerar su crecimiento internacional y consolidar el país asiático como uno de los pilares clave de su negocio global en los próximos años.

El objetivo de la compañía es claro: convertir India en uno de los tres principales mercados mundiales de la marca antes de 2030. Para ello, Renault pondrá en marcha el mayor ciclo de renovación de producto de su historia en este país, con una gama que alcanzará los siete modelos multienergía, diseñados específicamente para responder a las necesidades del mercado local.

Entre las novedades, destaca la incorporación de nuevos vehículos que abarcarán desde modelos compactos hasta grandes SUV, con tecnologías electrificadas que incluirán desde motorizaciones híbridas avanzadas hasta versiones 100% eléctricas. En este contexto, modelos

como el nuevo Renault Duster o el prototipo Bridger Concept anticipan la estrategia de producto de la marca en India.

El CEO de Renault Group, François Provost, ha subrayado que este plan marca “una nueva era en la expansión internacional” de la compañía, destacando el papel clave de India tanto como mercado de crecimiento como centro de excelencia tecnológica y exportadora.

En paralelo, el CEO de Renault India, Stéphane Deblaise, ha asegurado que el país está preparado para convertirse en un motor clave de creación de valor gracias a su capacidad industrial, ingeniería avanzada y una hoja de ruta de producto “clara y ambiciosa”.

El plan también contempla una profunda transformación industrial. Renault ya controla al 100% su planta de Chennai, lo que le permitirá reforzar la producción local, optimizar la cadena de suministro y potenciar su papel como hub de exportación hacia otras regiones, especialmente Sudamérica.

Además, India jugará un papel fundamental en el desarrollo tecnológico del grupo. El centro de ingeniería de Chennai, con más de 6.000 especialistas, se posiciona como uno de los principales polos de innovación del fabricante, trabajando en arquitectura de vehículos, software y nuevas plataformas globales.

Con una plantilla de más de 15.000 empleados en el país, Renault aspira a generar hasta 2.000 millones de euros anuales en exportaciones de vehículos, componentes e I+D en 2030, reforzando así su competitividad global.

A través de iniciativas como “Renault Forever”, la marca también busca fortalecer la relación con sus clientes, ofreciendo una experiencia más completa y garantías de hasta siete años, en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

Con “futuREady India”, Renault no solo apuesta por el crecimiento en uno de los mercados con mayor potencial del mundo, sino que redefine su estrategia global situando a India en el centro de su futuro.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/293651-renault-impulsa-su-expansion-global-con-futuready-india-y-situa-al-pais-como-pilar-estrategico-hasta-2030.htm