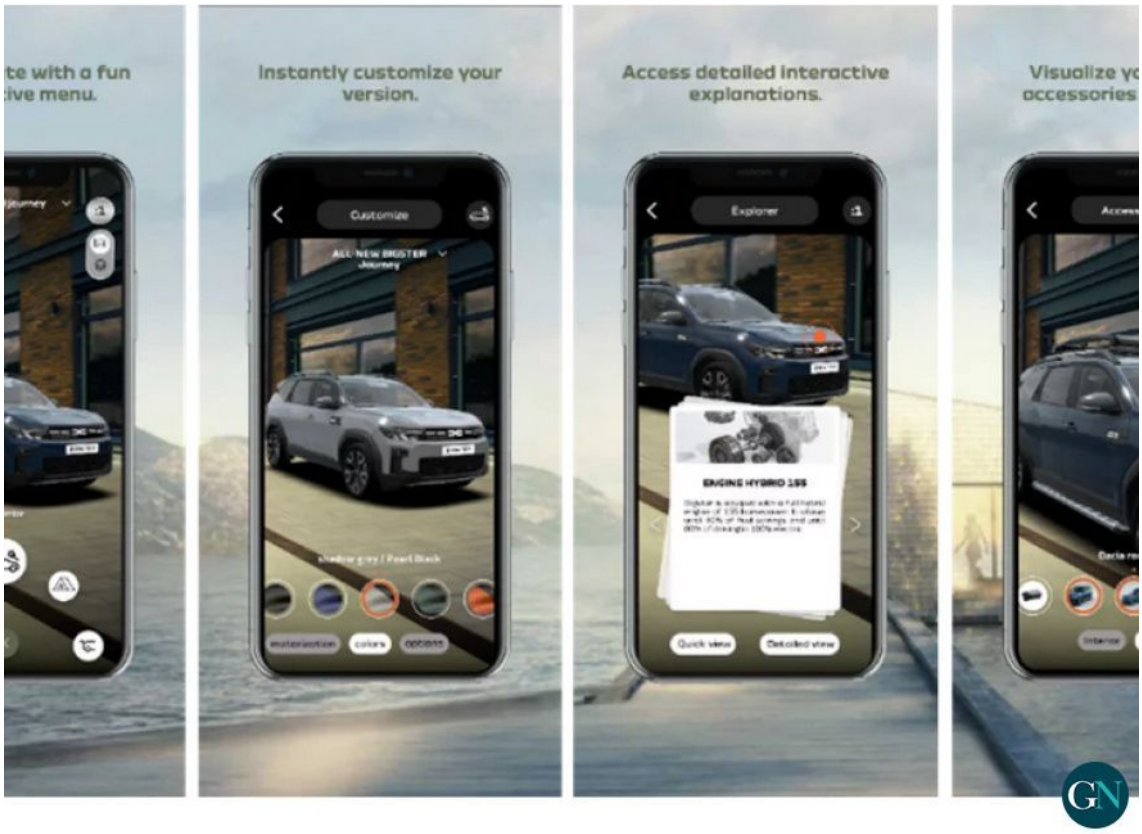
Dacia revoluciona l’experiència del client amb tota la seva gamma en realitat augmentada al mòbil

Motor | 16/04/2026



La nova aplicació Dacia AR permet descobrir, personalitzar i explorar vehicles a escala real des de qualsevol lloc

La marca Dacia fa un pas endavant en la digitalització del sector de l’automoció amb el llançament de Dacia AR, una aplicació que permet visualitzar tota la seva gamma de vehicles en realitat augmentada directament des de smartphones i tauletes.

Aquesta innovadora eina ofereix una experiència immersiva que permet als usuaris veure els models a escala real (1:1), tant per fora com per dins. A través de l’aplicació, es poden escollir colors, afegir accessoris i explorar cada detall amb un alt nivell de realisme, tot integrat en l’entorn real de l’usuari.

Dacia AR també dona accés a totes les versions disponibles dels models comercialitzats en fins a 17 països, reflectint fidelment l’oferta global de la marca. Aquesta aposta per la tecnologia ja va ser reconeguda el 2022 amb el premi d’Or en la categoria de “Retailer Innovador” a la Nuit du Commerce Connecté.

Des del seu llançament, l’aplicació ha superat els 260.000 usuaris en 181 països, una xifra que confirma l’interès creixent per les eines digitals interactives i accessibles. Pensada per ser intuïtiva i moderna, permet configurar el vehicle en pocs passos i accedir directament al web oficial per consultar preus o completar el procés de compra.

Entre les novetats, ja es pot visualitzar el model Striker en la seva versió Journey, amb accés exclusiu a tota la seva gamma de colors dins de l’aplicació. La resta de versions, així com l’interior i els accessoris, s’incorporaran progressivament coincidint amb l’obertura de comandes.

A més de millorar l’experiència dels usuaris, Dacia AR esdevé una eina clau per a la xarxa comercial, ja que permet als concessionaris mostrar vehicles i configuracions que no estan físicament disponibles en exposició.

Amb aquesta iniciativa, Dacia reforça el seu compromís amb una innovació útil, accessible i alineada amb la seva filosofia de marca, apropant la tecnologia al client final sense renunciar a la simplicitat i l’eficiència.

Autor: Redacció