Renault revoluciona la experiencia digital con «askrnlt» y la integración de inteligencia artificial

Motor | 15/04/2026



La marca lanza un asistente conversacional basado en IA que transforma la relación con el cliente en su web

Renault da un paso decisivo en su transformación digital con el lanzamiento de «askrnlt», un agente conversacional inteligente integrado en su página web que redefine la experiencia de usuario mediante el uso de inteligencia artificial de última generación.

Este nuevo sistema, desarrollado internamente por el grupo, se basa en la tecnología Gemini 2.5 Flash de Google y actúa como un potente motor de búsqueda inteligente capaz de interactuar con el usuario en lenguaje natural. Disponible tanto en ordenador como en dispositivos móviles, «askrnlt» permite una navegación más fluida, intuitiva y personalizada dentro del ecosistema digital de la marca.

A diferencia de los buscadores tradicionales, este asistente acompaña al cliente durante todo el proceso, desde el descubrimiento inicial de un vehículo hasta su configuración final. El sistema centraliza toda la información de la web y facilita que cada usuario encuentre el modelo que mejor se adapta a sus necesidades, mejorando así la toma de decisiones.

La herramienta ya está operativa en las páginas de modelos como Twingo, Renault 5, Renault 4, Clio, Captur, Mégane, Symbioz, Scenic, Austral, Espace, Rafale y Kangoo, y su despliegue se extenderá progresivamente al resto de mercados europeos a lo largo de 2026, incorporando mejoras constantes.

Con esta iniciativa, Renault refuerza su posicionamiento en el ámbito de la movilidad sostenible, apoyándose en su experiencia en vehículos eléctricos e híbridos para ofrecer a los clientes un acompañamiento más eficaz y accesible hacia la electrificación.

Desde la compañía destacan que «askrnlt» supone un cambio profundo en la relación digital con el cliente, apostando por una interacción más sencilla, inteligente y cercana, en línea con su objetivo de consolidarse como una marca tecnológica capaz de generar nuevas experiencias.

Autor: Redacción