Vidreres impulsa el comerç local amb la campanya “TikTok La Selva 2026”

La Selva | 14/04/2026



La iniciativa comarcal aposta per la creativitat i les xarxes socials per connectar els negocis de proximitat amb el públic jove

Vidreres s’ha adherit a la campanya “TikTok La Selva 2026”, una iniciativa conjunta de diverses associacions de comerciants de la comarca amb el suport de la Federació de Comerç de la Selva, amb l’objectiu de promocionar el comerç de proximitat a través d’un format innovador i adaptat als nous hàbits digitals.

El projecte, que també compta amb la participació de municipis com Arbúcies, Sant Hilari Sacalm, Santa Coloma de Farners, Maçanet de la Selva i Sils, vol posar en valor els negocis locals i apropar-los especialment al públic més jove mitjançant la plataforma TikTok, convertida en un dels principals canals de descoberta de productes i serveis.

En aquest marc, s’ha organitzat un concurs obert tant als comerços associats com a qualsevol persona que vulgui promocionar establiments dels municipis participants. Els vídeos hauran de mostrar negocis, productes o serveis vinculats als comerços adherits, fomentant la creativitat i la implicació ciutadana.

El concurs es desenvoluparà del 7 d’abril al 23 de maig de 2026, mentre que el període de votacions tindrà lloc del 26 al 31 de maig.

La iniciativa inclou un total de set categories: cinc de caràcter municipal —“Cuina local”, “Recomanació estrella”, “Challenge La Selva”, “Defensa el comerç local” i “Abans i després”— i dues d’àmbit comarcal —“El negoci que ho peta a la Selva” i “Millor TikTok de la comarca”.

Pel que fa als premis, es repartiran en forma de vals de compra, amb 100 euros per a cada categoria municipal i 300 euros per a cadascuna de les categories comarcals.

Amb aquesta acció, les associacions de comerciants i la Federació de Comerç de la Selva volen incentivar la creació de continguts a les xarxes socials i reforçar la presència digital del comerç local, mostrant allò que fa únic cada establiment i contribuint a dinamitzar l’economia del territori.

Autor: Redacció