Renault Group lanza Plug Inn: su nueva apuesta para liderar la recarga eléctrica en Europa

Motor | 08/04/2026



El fabricante unifica todos sus servicios de carga bajo una sola marca con tecnología ultrarrápida, soluciones bidireccionales y una experiencia más simple para el usuario

El Renault Group ha dado un paso estratégico en su ofensiva eléctrica con el lanzamiento de Plug Inn, la nueva denominación que agrupa todas sus soluciones de recarga y servicios asociados. Esta iniciativa marca un nuevo capítulo en la transformación del grupo hacia una movilidad 100% eléctrica, con el objetivo de simplificar la experiencia del usuario y acelerar el despliegue de infraestructuras en Europa.

El cambio, efectivo desde abril de 2026, supone la integración de todas las actividades de recarga —hasta ahora bajo el paraguas de Mobilize Beyond Automotive— dentro de una única identidad. Con ello, la compañía busca ganar en coherencia, eficiencia operativa y claridad para el cliente en un momento clave para la electrificación del parque automovilístico.

Bajo la marca Plug Inn, Renault articula un ecosistema completo de soluciones que abarca desde la recarga ultrarrápida hasta los servicios domésticos e inteligentes. Entre ellas destaca Plug Inn Fast Charge, la red de carga de alta potencia, capaz de alcanzar hasta 320 kW y recuperar hasta 400 kilómetros de autonomía en apenas 15 minutos en vehículos compatibles.

A esta infraestructura se suma Plug Inn Powerbox, una solución de recarga bidireccional que permite integrar tecnologías V2G (Vehicle-to-Grid), y Plug Inn Charge Pass, una tarjeta única que facilita el acceso a miles de puntos de recarga en toda Europa, incluida España.

La red de carga rápida, anteriormente conocida como Mobilize Fast Charge, ha sido reconocida recientemente por su fiabilidad y calidad de servicio, con valoraciones positivas de los usuarios en plataformas especializadas. Renault se ha fijado como objetivo alcanzar las 93 estaciones operativas a finales de 2026, consolidando así una red estratégica ubicada principalmente en concesionarios de la marca y en ejes clave de circulación.

Uno de los aspectos diferenciales de Plug Inn es su enfoque en la experiencia del usuario. Las estaciones están diseñadas para ofrecer un servicio cómodo y accesible, con disponibilidad 24/7, compatibilidad Plug & Charge, y en algunos casos espacios equipados con WiFi, zonas de descanso, café y áreas de trabajo.

Según Jérôme Faton, vicepresidente de Experiencia de Cliente y Energía del grupo, “Plug Inn no es solo un cambio de nombre, sino una ambición industrial y tecnológica para establecer un estándar de referencia en la recarga eléctrica, garantizando una experiencia fiable, transparente y accesible”.

Con este movimiento, Renault Group refuerza su posicionamiento en el ecosistema eléctrico europeo y da un paso más en su hoja de ruta hacia la neutralidad de carbono, prevista para 2040 en Europa y 2050 a nivel global.

La electrificación ya no es solo una tendencia, sino una realidad en plena aceleración, y Plug Inn se presenta como una de las piezas clave para facilitar la transición hacia una movilidad sin emisiones, más eficiente y conectada.

Autor: Redacción