El Dacia Sandero arranca 2026 como líder absoluto del mercado en España

Motor | 06/04/2026



El modelo de Dacia encabeza las ventas del primer trimestre con 7.526 unidades y refuerza su dominio entre los particulares

El mercado automovilístico español arranca 2026 con un claro protagonista: el Dacia Sandero. El utilitario de la firma rumana se mantiene como el coche más vendido en el conjunto de canales durante el primer trimestre del año, alcanzando un total de 7.526 unidades matriculadas y consolidando así un liderazgo que se prolonga en el tiempo.

Este modelo, que lleva años siendo una referencia tanto en España como en Europa, continúa destacando por una fórmula que combina precio competitivo, fiabilidad y versatilidad. No en vano, el Sandero ha sido el vehículo más vendido en España desde 2013 y líder en el mercado europeo desde 2017, reforzando ahora su posición en el arranque de 2026.

Uno de los factores clave de su éxito es la variedad de configuraciones disponibles. La versión Stepway, de corte más aventurero, concentra el 76% de las ventas, mientras que la motorización Eco-G 120 —de bicarburación gasolina y GLP— se posiciona como la opción preferida por los compradores, con más del 80% del mix. Esta mecánica permite reducir hasta un 50% el coste de combustible y ofrece una autonomía que puede alcanzar los 1.590 kilómetros, además de contar con la etiqueta ECO.

A nivel técnico, el modelo incorpora un nuevo motor turboalimentado de 1.2 litros y tres cilindros que eleva la potencia hasta los 120 CV. Como novedad destacada, Dacia introduce por primera vez en este modelo una caja de cambios automática de doble embrague con seis velocidades, que también puede gestionarse mediante levas en el volante, mejorando la experiencia de conducción.

El buen momento del Sandero también impulsa los resultados globales de la marca. Dacia se sitúa como la segunda marca más vendida a particulares en España, con una cuota del 7,4% y 9.628 unidades comercializadas en este canal. Este crecimiento se sustenta en una gama cada vez más sólida, formada por modelos como Spring, Sandero, Duster, Jogger y Bigster, que refuerzan la estrategia de la marca basada en ofrecer vehículos accesibles y funcionales.

Con estos resultados, el Sandero no solo reafirma su hegemonía, sino que continúa marcando el paso en el segmento de los utilitarios, consolidándose como una de las apuestas más seguras para el conductor español.

Autor: Redacción