GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Alpine inaugura en Madrid su renovado Alpine Store con el nuevo A390 como gran protagonista

Motor | 20/03/2026 | 14:43



La marca refuerza su apuesta por la electrificación y la experiencia premium con un espacio de 350 m² dedicado a los amantes del universo Alpine

Alpine ha inaugurado en Madrid su renovado Alpine Store, ubicado en la Avenida de Burgos 93 dentro de las instalaciones de Retail Renault Group, consolidando así un punto estratégico para la marca en España y reforzando su presencia en el segmento de vehículos deportivos premium.

El nuevo espacio, completamente rediseñado, cuenta con una superficie de 350 metros cuadrados pensados para ofrecer una experiencia inmersiva al cliente. El concesionario incluye una zona de exposición con capacidad para hasta seis vehículos, una gran pantalla, área de descanso y un córner dedicado a merchandising oficial y colaboraciones vinculadas al estilo de vida y la Fórmula 1.

El acto de inauguración ha tenido como protagonista al nuevo Alpine A390 GT, el segundo modelo del denominado “Dream Garage”, la nueva gama 100% eléctrica de la marca. Este modelo representa un paso clave en la estrategia de electrificación de Alpine, combinando

diseño, tecnología y altas prestaciones sin renunciar a su ADN deportivo.

Al evento asistieron destacados responsables de la compañía, como Erdem Kizildere, director general de Renault y Alpine en España; Dan García, director de Alpine en España; y Carmen Díaz, directora de Retail Renault Group en Madrid. También estuvieron presentes figuras reconocidas como Zinedine Zidane, embajador de Alpine, y el piloto de Fórmula 1 Pierre Gasly, quienes pudieron conocer de primera mano las nuevas instalaciones.

Desde la marca destacan que este nuevo Alpine Store no es solo un concesionario, sino un espacio pensado para transmitir la esencia de Alpine y conectar con una comunidad creciente de aficionados. La ambientación, dominada por el característico color azul y un diseño minimalista, busca evocar la historia y el espíritu deportivo de la firma francesa.

Con esta apertura, Alpine da un paso más en su transformación dentro del Grupo Renault, apostando por una movilidad eléctrica, innovadora y emocional. El lanzamiento del A390 GT refuerza esta nueva etapa, ampliando su gama y posicionando a la marca como uno de los referentes en el futuro de los deportivos eléctricos.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/291624-alpine-inaugura-en-madrid-su-renovado-alpine-store-con-el-nuevo-a390-como-gran-protagonista.htm