Renault Group lanza “Renault Groupies”, una nueva comunidad para los apasionados del automóvil

Motor | 16/03/2026



El proyecto se presentará oficialmente el 24 de marzo en el Atelier Alpine de Barcelona con un evento exclusivo para los amantes del motor

Renault Group ha anunciado la creación de “Renault Groupies”, una nueva comunidad destinada a reunir a los aficionados al automóvil de distintas generaciones, especialmente a quienes mantienen un vínculo especial con las marcas del grupo.

El proyecto nace con el objetivo de conectar a los entusiastas del motor, compartir experiencias y reforzar la cultura automovilística, creando un espacio donde los seguidores de la marca puedan participar en encuentros y actividades exclusivas.

El primer evento oficial tendrá lugar el 24 de marzo a las 16:30 horas en el Atelier Alpine de Barcelona. Durante esta jornada inaugural, los asistentes podrán conocer los valores y objetivos de esta nueva comunidad y participar en una experiencia diseñada para quienes viven el automóvil con auténtica pasión. La actividad incluirá también una cata de café de autor para los participantes.

Un punto de encuentro para los amantes del motor

Renault Groupies se plantea como un punto de encuentro para quienes disfrutan del diseño, la tecnología, la conducción y el estilo de vida ligado al mundo del automóvil. La comunidad busca reforzar la relación entre la marca y sus seguidores más fieles, al tiempo que abre la puerta a nuevas generaciones de aficionados.

Los encuentros y actividades de la comunidad se celebrarán en diferentes espacios vinculados al grupo, como el Atelier Alpine de Barcelona, instalaciones de Renault Retail Group o el espacio RNLT situado en la calle Ortega y Gasset de Madrid. Estos eventos tendrán plazas limitadas y los participantes confirmados recibirán la invitación pocos días antes de cada cita.

Además, cada encuentro incluirá el sorteo de la cesión de un vehículo del grupo durante un fin de semana, lo que permitirá a algunos participantes disfrutar de una experiencia de conducción especial.

Experiencias durante todo el año

El evento de presentación marcará el inicio de un calendario de actividades que se desarrollará a lo largo del año con diferentes experiencias dirigidas a quienes quieran formar parte de esta comunidad automovilística.

Con esta iniciativa, Renault Group pretende reforzar su relación con los seguidores de sus marcas y crear un entorno moderno, participativo y dinámico que refleje la evolución del sector del automóvil y el papel innovador del grupo en el ámbito de la movilidad.

Renault Group es uno de los principales actores de la industria automovilística y agrupa marcas como Renault, Dacia y Alpine, con una estrategia centrada en la innovación, la sostenibilidad y la mejora de la experiencia de conducción.

Autor: Redacció