Alpine accelera cap al futur amb la gamma més potent i innovadora de la seva història

Motor | 10/03/2026



La marca esportiva francesa prepara una nova generació de vehicles d'altes prestacions i el primer esportiu 100% elèctric fidel a l'ADN Alpine

La marca esportiva francesa Alpine es prepara per iniciar una nova etapa amb el llançament de la gamma de productes més potent i innovadora de la seva història, amb l'objectiu de consolidar el seu creixement i posicionar-se com una de les referències mundials en esportius de l'era elèctrica.

Després d'un any de fort creixement, en què la marca va superar per primera vegada les 10.000 matriculacions anuals, Alpine vol continuar ampliant la seva presència internacional i reforçar el seu posicionament premium dins de l'estratègia global de Renault Group.

Actualment, la gamma de la marca ja inclou tres models: el cupè esportiu Alpine A110, el hatchback esportiu Alpine A290 i el fastback esportiu Alpine A390, una oferta que continuarà creixent durant els pròxims anys amb nous vehicles d'alt rendiment.

Un nou esportiu elèctric fidel a l'ADN Alpine

Un dels projectes més ambiciosos de la marca és el desenvolupament del primer esportiu elèctric pur d'Alpine, que es basarà en la nova Alpine Performance Platform (APP), una arquitectura dissenyada específicament per a vehicles d'altes prestacions.

Aquesta plataforma utilitza una avançada estructura d'alumini que combina lleugeresa, rigidesa i modularitat, permetent mantenir l'agilitat i la precisió de conducció característiques dels esportius de la marca.

La nova generació de l'Alpine A110 es desenvoluparà sobre aquesta plataforma i continuarà fabricant-se a la històrica planta de Dieppe (França), mantenint així el vincle amb la tradició i el llegat industrial de la marca fundada per Jean Rédélé.

Tecnologia avançada i prestacions d'alt nivell

La nova arquitectura també integrarà bateries de 800 volts d'alta densitat energètica, amb l'objectiu de millorar les prestacions i reduir els temps de càrrega.

Un altre dels elements clau serà el sistema Alpine Dynamic Model, que actuarà com el cervell tecnològic del vehicle, coordinant tots els sistemes del cotxe: motors elèctrics, bateria, direcció, frens i aerodinàmica activa.

A més, els futurs esportius elèctrics incorporaran el sistema Alpine Active Torque Vectoring, capaç de distribuir el parell entre les rodes posteriors cada 10 mil·lisegons per millorar el comportament dinàmic i oferir una experiència de conducció encara més precisa i emocionant.

Una marca en plena expansió internacional

Des del retorn de l'Alpine A110 el 2017, la marca ha experimentat un creixement constant i ha passat de centrar-se principalment en el mercat francès a comptar amb una xarxa internacional de 170 punts de venda en 25 països.

Paral·lelament, Alpine ha desenvolupat nous espais comercials i experiencials per apropar la marca als seus clients i seguidors, com les Alpine Store, els espais immersius Atelier Alpine o el centre d'experiències La Piste Bleue, dedicat a viure el plaer de conduir un Alpine en circuit.

Amb aquesta nova ofensiva de productes i tecnologia, Alpine vol convertir-se en la marca francesa de cotxes esportius de referència a escala mundial, combinant innovació, electrificació i passió per la conducció en una nova generació de vehicles d'alt rendiment.

Autor: Redacció