GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Renault prepara una ofensiva global con nuevos modelos y electrificación para impulsar su crecimiento hasta 2030

Motor | 10/03/2026 | 10:30



La marca francesa lanzará 12 nuevos vehículos en Europa, reforzará su expansión internacional y apostará por una nueva generación de eléctricos con gran autonomía

enault ha presentado su estrategia de crecimiento para los próximos años, un ambicioso plan con el que la marca francesa pretende reforzar su liderazgo en Europa, acelerar la electrificación de su gama y ampliar su presencia en los mercados internacionales.

La compañía basa esta nueva etapa en tres grandes pilares: el fortalecimiento de su posición en Europa, la generalización de la electrificación en toda su gama y una fuerte ofensiva comercial fuera del continente.

Doce nuevos modelos en Europa

En el mercado europeo, Renault prevé lanzar 12 nuevos modelos de aquí a 2030, con el objetivo de ofrecer una gama más completa y adaptada a las necesidades de los clientes.

La marca seguirá consolidando su presencia en los segmentos A y B, donde cuenta con una fuerte tradición, apoyándose en modelos recientes como el nuevo Clio o los eléctricos Renault 5 E-Tech, Renault 4 E-Tech y el futuro Twingo E-Tech eléctrico.

Al mismo tiempo, Renault prepara una nueva generación de vehículos para los segmentos C y D, que actualmente representan cerca del 30% de sus ventas. Estos modelos incorporarán nuevas tecnologías eléctricas e híbridas con el objetivo de mejorar la eficiencia y ampliar la oferta en los segmentos más importantes del mercado.

Electrificación total en Europa

La electrificación será uno de los ejes principales de la estrategia de Renault. La marca continuará desarrollando su tecnología full hybrid E-Tech, que seguirá siendo una alternativa clave para muchos conductores que dan el paso desde los motores térmicos hacia la movilidad electrificada.

Paralelamente, Renault impulsará una nueva generación de vehículos 100% eléctricos basada en una plataforma de última generación que permitirá mejorar la autonomía, optimizar la eficiencia energética y ofrecer cargas ultrarrápidas gracias a una arquitectura de 800 voltios.

Estos nuevos modelos eléctricos podrán alcanzar autonomías de hasta 750 kilómetros, además de ofrecer versiones con tracción total o con extensor de autonomía que permitirán recorrer hasta 1.400 kilómetros combinando electricidad y un sistema de generación adicional.

La electrificación también llegará al segmento de los vehículos comerciales. En este ámbito, Renault prepara una nueva generación de furgonetas eléctricas, como el futuro Trafic E-Tech, que incorporará tecnología basada en software y ofrecerá autonomías cercanas a los 450 kilómetros.

Experiencias a bordo más tecnológicas

La marca también está trabajando en nuevas soluciones para mejorar la experiencia de los ocupantes. En este sentido, Renault desarrolla nuevos conceptos de interior que integran pantallas panorámicas, sistemas de inteligencia artificial y funciones avanzadas de seguridad y asistencia al conductor.

Entre las innovaciones destacan los nuevos puestos de conducción conectados, con pantallas de gran formato y sistemas de control intuitivos similares al funcionamiento de un smartphone.

Además, los futuros modelos apostarán por interiores más modulables y espaciosos, pensados para adaptarse a distintos usos cotidianos, desde el transporte familiar hasta actividades de ocio o trabajo.

Más crecimiento fuera de Europa

Renault también quiere reforzar su expansión internacional. Actualmente, la marca cuenta con importantes centros industriales en regiones como Marruecos, Turquía, América Latina, Corea del Sur e India, que servirán como base para el desarrollo de nuevos modelos destinados a estos mercados.

La compañía prevé lanzar 14 nuevos modelos a nivel internacional antes de 2030, con el objetivo de aprovechar el crecimiento de mercados emergentes y ampliar su presencia fuera de Europa.

Entre los proyectos más destacados se encuentra un nuevo SUV urbano inspirado en el concept Bridger, que se desarrollará inicialmente en la India y que posteriormente podría comercializarse en otras regiones del mundo.

Objetivo: más de dos millones de coches al año

Con esta estrategia, Renault pretende superar los dos millones de vehículos vendidos anualmente en 2030, con aproximadamente la mitad de esas ventas fuera de Europa.

Al mismo tiempo, la marca se ha marcado como objetivo que el 100% de sus ventas en Europa

sean electrificadas antes de finalizar la década, mientras que en los mercados internacionales aspira a alcanzar un 50% de ventas electrificadas.

Con esta nueva ofensiva de productos, electrificación y expansión global, Renault busca consolidar su posición como una de las marcas automovilísticas más relevantes en la transición hacia la movilidad del futuro.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/290659-renault-prepara-una-ofensiva-global-con-nuevos-modelos-y-electrificacion-para-impulsar-su-crecimiento-hasta-2030.htm