GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Dacia anuncia cuatro coches eléctricos y el nuevo crossover Striker en su estrategia hasta 2030

Motor | 10/03/2026 | 10:09



La marca refuerza su apuesta por la movilidad accesible y electrificada con nuevos modelos y más presencia en el segmento C

Dacia ha presentado su nueva estrategia de futuro hasta 2030, una hoja de ruta con la que la marca pretende consolidar su crecimiento en Europa y reforzar su posicionamiento como referencia en movilidad accesible, robusta y cada vez más electrificada.

El fabricante seguirá apoyándose en su modelo económico basado en ofrecer vehículos con una excelente relación entre precio, prestaciones y robustez, una fórmula que ha permitido a la marca consolidarse como una de las más exitosas del mercado europeo en los últimos años.

Actualmente, Dacia cuenta con una de las tasas de fidelidad más altas del sector. Más del 70% de los propietarios repiten con la marca cuando cambian de vehículo, mientras que una parte de los clientes pasa a otras marcas del grupo. Al mismo tiempo, la compañía continúa atrayendo nuevos compradores, muchos de ellos procedentes de otras marcas.

Cuatro nuevos eléctricos antes de 2030

Uno de los pilares de la estrategia de Dacia es la electrificación progresiva de su gama. La marca lanzará cuatro vehículos 100% eléctricos antes de 2030, ampliando su oferta de movilidad sostenible sin renunciar a su filosofía de precios competitivos.

La ofensiva eléctrica comenzará con un nuevo modelo urbano del segmento A, que será fabricado en Europa y que tendrá un precio de partida inferior a 18.000 euros, con el objetivo de democratizar el acceso al coche eléctrico.

Además, la electrificación se extenderá progresivamente al resto de la gama. En la actualidad, uno de cada cuatro vehículos vendidos por la marca ya cuenta con algún tipo de electrificación, pero el objetivo es que dos tercios de sus ventas estén electrificadas en los próximos años, gracias a nuevas motorizaciones híbridas y soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades del mercado.

Nuevo crossover Striker para el segmento C

Dacia también reforzará su presencia en el segmento C, uno de los más importantes del mercado europeo. Tras el lanzamiento del Bigster, la marca prepara la llegada del nuevo Striker, un crossover multienergía que ampliará la oferta en este segmento.

El Dacia Striker contará con 4,62 metros de longitud y combinará características de familiar, berlina espaciosa y SUV, ofreciendo un diseño robusto, una mayor altura libre al suelo y una silueta dinámica pensada para el uso diario.

La gama incluirá versiones híbridas, híbridas con tracción 4x4 y una variante con motor GLP, manteniendo la filosofía de la marca de ofrecer soluciones prácticas y asequibles para distintos tipos de clientes.

El nuevo modelo tendrá un precio de partida inferior a 25.000 euros y se presentará oficialmente el próximo mes de junio. Junto con el Bigster, formará un dúo estratégico para impulsar la presencia de Dacia en el segmento C durante los próximos años.

El Sandero seguirá siendo un pilar clave

Otro de los modelos fundamentales en la estrategia de la marca seguirá siendo el Dacia Sandero, uno de los coches más vendidos en Europa y líder en ventas a particulares durante los últimos años.

La próxima generación del Sandero contará con motorizaciones multienergía, adaptadas a la estrategia de electrificación de la marca, pero manteniendo su principal seña de identidad: ofrecer uno de los coches con mejor relación calidad-precio del mercado.

Con esta hoja de ruta hasta 2030, Dacia busca continuar creciendo en Europa con una gama más amplia, electrificada y competitiva, manteniendo al mismo tiempo su ADN: vehículos sencillos, robustos y accesibles para el mayor número de conductores posible.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/290658-dacia-anuncia-cuatro-coches-electricos-y-el-nuevo-crossover-striker-en-su-estrategia-hasta-2030.htm