Dacia presenta el nombre de su nuevo crossover: Striker

Motor | 05/03/2026



La marca adelanta la denominación de su próximo modelo SUV, un vehículo que seguirá la filosofía de robustez, simplicidad y precio competitivo que caracteriza a Dacia

La marca automovilística Dacia ha anunciado el nombre de su próximo modelo: Striker, un nuevo crossover que será presentado oficialmente el 10 de marzo y que reforzará la presencia de la firma en uno de los segmentos más importantes del mercado europeo.

El nombre Striker sigue la línea de denominaciones que la marca ha consolidado en los últimos años. La terminación “ER”, presente también en modelos como Duster, Jogger o Bigster, forma ya parte de la identidad de la gama Dacia y contribuye a crear una familia de productos fácilmente reconocible.

Un nombre con personalidad

El término Striker transmite fuerza, dinamismo y determinación. Su origen está vinculado a la expresión inglesa “hacer un strike”, conocida especialmente en el mundo de los bolos, donde significa derribar todos los bolos de un solo lanzamiento. Esta referencia simboliza eficacia,

precisión y capacidad para marcar la diferencia, valores que la marca quiere asociar a su nuevo modelo.

Además de su significado, el nombre destaca por su sonoridad potente y fácil pronunciación, un aspecto clave en la estrategia de denominación de los vehículos de la marca.

Un nuevo SUV dentro de la estrategia de crecimiento

Aunque por el momento no se han dado a conocer detalles técnicos ni características del vehículo, el futuro Striker se integrará en la estrategia de crecimiento de Dacia dentro del mercado de los SUV y crossover, un segmento que continúa concentrando gran parte de la demanda en Europa.

La marca mantiene una posición muy sólida en el mercado gracias a modelos que se han convertido en auténticos referentes. El Sandero lleva años liderando las ventas entre clientes particulares en Europa, mientras que el Duster se ha consolidado como uno de los SUV más vendidos del continente. Por su parte, el Spring ha democratizado el acceso al vehículo eléctrico y el Jogger ha ganado protagonismo como vehículo familiar versátil.

Con la llegada del Striker, Dacia pretende seguir ampliando su oferta con un modelo que combine diseño moderno, versatilidad y un posicionamiento accesible, manteniendo la filosofía que ha permitido a la marca convertirse en una de las firmas con mayor crecimiento del mercado europeo.

Autor: Redacción