Renault revela el nombre de su nuevo SUV conceptual: Bridger Concept

Motor | 04/03/2026



El prototipo anticipa un futuro SUV urbano de menos de cuatro metros pensado para familias que viven en ciudades y para reforzar la estrategia internacional de la marca

Renault ha anunciado el nombre de su nuevo vehículo conceptual, Bridger Concept, un show car que adelanta la futura estrategia internacional de la marca y que anticipa un nuevo SUV urbano de producción destinado especialmente a mercados en crecimiento.

El modelo conceptual se presentará oficialmente el próximo 10 de marzo, coincidiendo con el anuncio del nuevo plan estratégico futuREady del Renault Group, cuya presentación se retransmitirá en directo a partir de las 9:00 horas (CET).

Un SUV compacto con gran espacio interior

El Renault Bridger Concept apuesta por un diseño audaz y proporciones poco habituales en su segmento. A pesar de tener menos de cuatro metros de longitud, el vehículo ha sido concebido para ofrecer una habitabilidad interior amplia, pensada para las necesidades de las familias urbanas.

Este show car anticipa un modelo de serie que se diseñará en India, uno de los mercados estratégicos para el desarrollo internacional de Renault. Con esta propuesta, la marca busca reforzar su presencia global con vehículos adaptados a las nuevas demandas de movilidad en entornos urbanos.

Un nombre con significado

El nombre Bridger proviene de la palabra inglesa bridge (puente), un concepto que simboliza conexión, vínculo y solidez. Según la marca, esta denominación refleja tanto el carácter robusto del vehículo como la idea de conectar a las personas durante sus desplazamientos.

Además, el nombre sigue la línea de otras denominaciones de Renault inspiradas en palabras inglesas y con terminación “ER”, pensadas para transmitir fuerza, versatilidad y una identidad internacional.

Parte de la estrategia global de Renault

El Bridger Concept se enmarca dentro de la estrategia de transformación que la marca impulsa para los próximos años, con el objetivo de desarrollar una gama de vehículos más competitiva, equilibrada y electrificada.

Con este nuevo concept car, Renault da un paso más en su ofensiva internacional y refuerza su apuesta por vehículos urbanos con diseño innovador, tecnología y una propuesta adaptada a las nuevas necesidades de movilidad.

Autor: Redacción