Renault consolida el seu salt a la gamma superior als segments C i D

Motor | 03/03/2026



Austral, Espace i Rafale impulsen el creixement de la marca amb més tecnologia, noves motoritzacions i vendes centrades en les versions superiors

Renault consolida el seu salt a la gamma superior als segments C i D amb l'impuls comercial d'Austral, Espace i Rafale. El 2025, els tres models van contribuir al creixement global de la marca en aquests segments, que van augmentar un 7,9% fins a assolir les 444.000 unitats venudes, de les quals 72.000 van correspondre a Espanya.

El vaixell insígnia europeu, Rafale, concentra el 78% de les seves vendes en els nivells d'acabat més exclusius, esprit Alpine i atelier Alpine. Per la seva banda, Espace registra un 57% de les matriculacions en les versions esprit Alpine i Iconic, mentre que Austral arriba a prop del 37% en esprit Alpine, amb un creixement del 15% el 2025.

Aquest posicionament reforça, a més, el lideratge de Renault al mercat francès dels models full hybrid, una posició que manté des del 2023.

Més tecnologia i equipament el 2026

A començaments del 2026, Austral, Espace i Rafale incorporen importants evolucions tecnològiques i nous equipaments orientats a millorar l'experiència a bord.

Entre les principals novetats destaca el nou carregador per inducció amb estàndard Qi2, una tecnologia que garanteix més potència de càrrega sense sobreescalfament i permet recuperar fins al 50% de la bateria en una hora en dispositius compatibles.

En matèria de connectivitat, els models estrenen una nova oferta integrada de dades a través de l'operador virtual Airnity, amb un paquet inclòs de 2 GB mensuals durant tres anys. Això permet utilitzar aplicacions del sistema OpenR link sense necessitat de compartir dades des del telèfon intel·ligent.

En una futura actualització remota (Over the Air), Google Gemini substituirà Google Assistant. Aquest nou assistent basat en intel·ligència artificial permetrà una interacció més natural, conversacional i flexible, fins i tot canviant d'idioma en plena conversa.

Seguretat i conducció intel·ligent

La gamma alta de Renault també millora en l'apartat de seguretat. Gràcies a la càmera situada al pilar A, el sistema avançat de vigilància de l'atenció del conductor pot detectar signes de fatiga o malestar. Si el sistema s'activa, el vehicle s'atura progressivament i activa els llums d'emergència.

Una altra novetat és la introducció del mode de conducció "Smart", que substitueix l'anterior mode "Perso". Aquest sistema gestiona automàticament la transició entre els modes Eco, Comfort i Sport en funció de l'estil de conducció, optimitzant tant el rendiment com l'eficiència.

Motoritzacions eficients i d'altes prestacions

Tota la gamma es beneficia de la motorització full hybrid E-Tech de 200 CV, que combina prestacions i eficiència amb consums molt competitius: 4,7 l/100 km en Austral i 4,8 l/100 km en Espace i Rafale. Amb el dipòsit ple, els tres models poden arribar fins als 1.100 quilòmetres

d’autonomia.

Com a model insígnia, Rafale ofereix també la versió hyper hybrid E-Tech 4x4 de 300 CV, desenvolupada pels enginyers d’Alpine. Aquesta variant incorpora una bateria de 22 kWh que permet circular en mode 100% elèctric en l’ús diari.

Austral completa l’oferta amb l’alternativa mild hybrid 150 amb canvi automàtic, orientada a qui busca un equilibri entre prestacions i consum ajustat.

Personalització i nous acabats

Els clients continuen apostant per les versions més equipades i per opcions d’alt valor afegit. El sostre panoràmic Solarbay, disponible a Espace i Rafale, representa prop del 25% de les vendes en aquests models. També destaca el sistema de so Harman Kardon, escollit pel 37% dels compradors d’Espace, el 30% de Rafale i l’11% d’Austral.

En l’apartat estètic, Austral i Espace incorporen el nou color de carrosseria Blau Antracita Satinat. Per la seva banda, Rafale ofereix opcionalment una nova tapisseria negra en teixit recobert granulat per a l’interior.

Totes aquestes novetats ja estan disponibles per a comanda a Espanya, reforçant l’estratègia de Renault de posicionar-se amb força a la part alta del mercat.

Autor: Redacció