Renault refuerza su ofensiva en la gama alta con Austral, Espace y Rafale

Motor | 03/03/2026



La marca acelera en los segmentos C y D con más tecnología, nuevos equipamientos y ventas concentradas en las versiones superiores

Renault consolida su salto a la gama superior en los segmentos C y D con el impulso comercial de Austral, Espace y Rafale. En 2025, los tres modelos contribuyeron al crecimiento global de la marca en estos segmentos, que aumentaron un 7,9% hasta alcanzar 444.000 unidades vendidas, de las cuales 72.000 correspondieron a España.

El buque insignia europeo, Rafale, concentra el 78% de sus ventas en los niveles de acabado más exclusivos, esprit Alpine y atelier Alpine. Por su parte, Espace registra un 57% de sus matriculaciones en las versiones esprit Alpine e Iconic, mientras que Austral alcanza cerca del 37% en esprit Alpine, con un crecimiento del 15% en 2025.

Este posicionamiento refuerza además el liderazgo de Renault en el mercado francés de los modelos full hybrid, liderazgo que mantiene desde 2023.

Más tecnología y equipamiento en 2026

A comienzos de 2026, Austral, Espace y Rafale incorporan importantes evoluciones tecnológicas y nuevos equipamientos orientados a mejorar la experiencia a bordo.

Entre las principales novedades destaca el nuevo cargador por inducción con estándar Qi2, tecnología que garantiza mayor potencia de carga sin sobrecalentamiento y permite recuperar hasta el 50% de la batería en una hora en dispositivos compatibles.

En materia de conectividad, los modelos estrenan una nueva oferta integrada de datos a través del operador virtual Airnity, con un paquete incluido de 2 GB mensuales durante tres años. Esto permite utilizar aplicaciones del sistema OpenR link sin necesidad de compartir datos desde el smartphone.

Asimismo, en una futura actualización remota (Over the Air), Google Gemini sustituirá a Google Assistant. Este nuevo asistente basado en inteligencia artificial permitirá una interacción más natural, conversacional y flexible, incluso cambiando de idioma en plena conversación.

Seguridad y conducción inteligente

La gama alta de Renault también mejora en el apartado de seguridad. Gracias a la cámara situada en el pilar A, el sistema avanzado de vigilancia de la atención del conductor puede detectar signos de fatiga o malestar. Si el sistema se activa, el vehículo se detiene progresivamente y activa las luces de emergencia.

Otra novedad es la introducción del modo de conducción “Smart”, que sustituye al anterior modo “Perso”. Este sistema gestiona automáticamente la transición entre los modos Eco, Comfort y Sport en función del estilo de conducción, optimizando tanto el rendimiento como la eficiencia.

Motorizaciones eficientes y de altas prestaciones

Toda la gama se beneficia de la motorización full hybrid E-Tech de 200 CV, que combina prestaciones y eficiencia con consumos muy competitivos: 4,7 l/100 km en Austral y 4,8 l/100 km en Espace y Rafale. Con el depósito lleno, los tres modelos pueden alcanzar hasta 1.100

kilómetros de autonomía.

Como modelo insignia, Rafale ofrece además la versión hyper hybrid E-Tech 4x4 de 300 CV, desarrollada por los ingenieros de Alpine. Esta variante incorpora una batería de 22 kWh que permite circular en modo 100% eléctrico en el uso diario.

Austral completa la oferta con la alternativa mild hybrid 150 con cambio automático, orientada a quienes buscan un equilibrio entre prestaciones y consumo ajustado.

Personalización y nuevos acabados

Los clientes siguen apostando por las versiones más equipadas y por opciones de alto valor añadido. El techo panorámico Solarbay, disponible en Espace y Rafale, representa cerca del 25% de las ventas en estos modelos. También destaca el sistema de sonido Harman Kardon, elegido por el 37% de los compradores de Espace, el 30% de Rafale y el 11% de Austral.

En el apartado estético, Austral y Espace incorporan el nuevo color de carrocería Azul Antracita Satinado. Por su parte, Rafale ofrece opcionalmente una nueva tapicería negra en tejido recubierto granulado para su interior.

Todas estas novedades ya están disponibles para pedidos en España, reforzando la estrategia de Renault de posicionarse con fuerza en la parte alta del mercado.

Autor: Redacción